

# 「自動車を作る工業」に対応授業

## トヨタカローラ滋賀株式会社

# 販売会社と消費者ニーズの変化

### ～過去・いま・これから～

導入クイズ

メーカーとディーラーの関係

消費者意識の変化

動画視聴

R7年度実施 受付中



・教室で学ぶ  
45分の授業



COROLLA

トヨタカローラ滋賀株式会社

# 【プログラムの狙い】

- ◆5年生の教科書に沿ったプログラム内容を日常生活の視点で学ぶ
- ◆時代により（1960年代～現在）、自動車へのニーズの違いを考える
- ◆消費者ニーズと世の中の変化に応じて自動車と販売店がどう変わるのかを学ぶ

小学校5年生社会科「自動車工業」～時代の流れに沿って学習～ 45分授業



授業の始まり

## ①ウォーミングアップ・・・クルマの名前当てクイズ(PP)



過去 初代カローラ  
 ・1966年初代カローラ/ガソリン車/43.2万円/自家用車普及/マイカー元年/大衆の憧れ/スポーティーいま/1.1L/カーナビ無し/窓/エアバッグ/シートベルト/5名/5000万台

いま HV プリウス/SUV  
 ・1997年初代プリウス/ハイブリッド/5名/約200万→300万/ドアミラー場所/エアバッグ/1996・衝突安全ボディ/カーナビ/2003・衝突被害軽減ブレーキ

これから先 PHV・MIRAI・bZ4x  
 ・2014年燃料電池車MIRAI/790万/水素を入れて水/C\*pod/170万/電気自動車/環境への配慮/SDGs/災害・水害/インフラ未発達/選べるオプション//電気自動車に絞らない展開

## ②メーカーとディーラーの違い・整備士さんの仕事紹介(PP/整備士動画)

メーカーとディーラーの関係

トヨタカローラのお仕事

安全&安心をまもる

【整備士の仕事】  
 トヨタ自動車(メーカ)で車の開発や生産  
 【ディーラーの仕事】  
 1.車の販売  
 2.車の修理  
 3.車のメンテナンス

【整備士の仕事】  
 1.車の点検  
 2.車の修理  
 3.車のメンテナンス

【クルマの安全を守る】  
 クルマの運転者さん

【みんなの安心になる】  
 自動ブレーキ

この車を知ってる??

正解: 初代のカローラ

★1966年生まれ  
 ★歴代12代  
 ★約43万円  
 (ラーメン1杯約70円!!)

終り

## ③販売店と消費者ニーズのあり方の変容(PP/社員の動画)

過去 人口増加/車の普及/所有欲の高まり/経済成長  
 ↓  
 どんどん売れる時代

【自動車販売店】  
 人口増加/車の普及/所有欲の高まり/経済成長  
 ↓  
 どんどん売れる時代

【クルマへのニーズ】  
 安い価格/カッコイイ/自慢するもの/新しい生活  
 ↓  
 新しい生活と新しい日常への必須アイテム

いま 車に対するニーズの変化

【運転人口減少】  
 ・少子高齢化  
 ・免許証返納  
 ・クルマ離れ  
 ・移動手段

【経済】  
 ・物価が高い  
 ・ガソリン代が高い  
 ・給料が上がらない

【環境意識】  
 ・地球温暖化  
 ・SDGs意識

【移動手段の多様化】  
 ・交通インフラの充実  
 ・レンタカー  
 ・サブスク  
 ・シェア

新しい時代 新しい価値観への対応

【自動車販売店が変わる】  
 新しい仕事・「売る」×「整備」  
 次世代への意識・「楽しみ」「地域」「環境」

【クルマが変わる】  
 ・安全で便利な新しい機能  
 ・使い方の多様化(買う・借りる・シェア)  
 ・買ひ方の多様化(買いきる・一部払い(残価))

## 時代が進み人々の意識が変わってきた

自動車への憧れの時代を経て、時代により「人々」の意識が変容してくる。

どんな社会課題があるのかな?

## 自分たちはどうする?

自分ではどうする?

- ・クルマを買うこと
- ・クルマをもつこと

自動車を取り巻く環境を学んだあと、「自分はどうかかな? どうしたいかな?」を考える。

自分で考える → 意見を交換する → 発表

## 【授業実施の様子】

\*各クラスの教室で、映像と動画などの視聴覚教材を映しながら授業をします。  
 \*児童の皆さんと対話形式で授業を進めます。

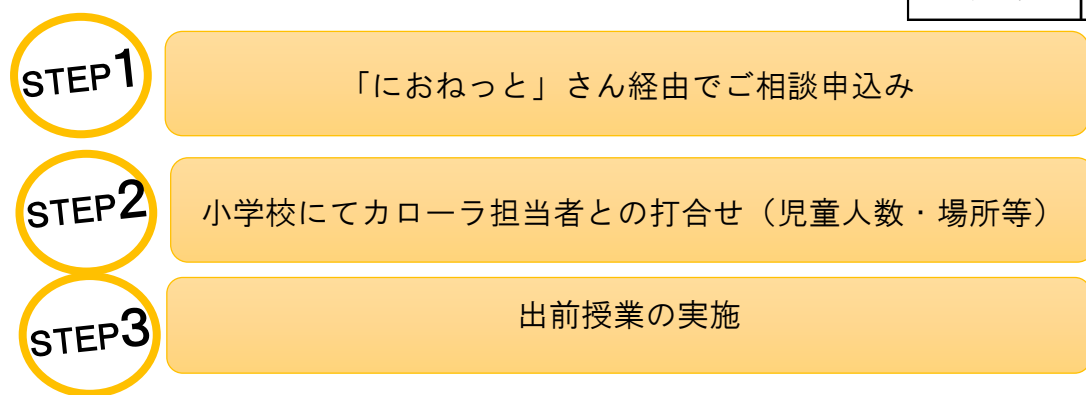


# 【先生方の授業全体感想】

- ★将来の仕事についても興味を持てるよい機会となりました。
- ★授業では、主に自動車の製造についての内容が多いので、児童たちは、自分たちの暮らしから、少し遠いところにあるもののように感じていたと思います。今回の出前授業では近くにあるトヨタのお店や整備士さんの仕事、地域に根ざした取り組みなど、児童も身近な内容だったので、興味を持って聞けたと思います。
- ★掴みのクイズ、車の歴史、ディーラーとメーカーの違い、仕事にける思い、とても分かりやすく楽しく教えていただきました。終わった後も子どもたちの話題は止まらず、「わたしがディーラーなら、こんなふうに車説明するな〜」などと話していました。楽しく実りある授業をありがとうございました！
- ★教科書には載っていないような内容をたくさん取り扱っていただき、自動車生産後の自動車のゆくえや販売会社の思いを学ぶことができてよかったです。
- ★この度は、5年出前授業にお越しいただきありがとうございました。「メーカーとディーラーの違い」など難しい内容も分かりやすいスライドと講師の先生の説明で、子どもたちも理解することができました。また、整備士の仕事やディーラーの仕事内容の変化など、教科書だけでは分からないことも教えていただきました。ありがとうございました。
- ★自動車販売について、子どもたちにイメージしにくい仕事についてとても詳しく教えていただきありがとうございました。

エリア	学校名
南部	草津第二・志津南・平野・和邇・田上・青山・野洲・膳所
北部	城北・稲枝西・稲枝東・城西・能登川東・愛知川・佐和山・びわ北

# 【実施までの流れ】



「学びのサポートグッズ」をプレゼント！

トヨタ全車種掲載のマガジンや暗闇で光って安全を守る反射板等を記念教材としてご用意しております。

\*内容は告知なく変更になる場合があります。ご了承下さい。

\*ご希望日程は受付先着順で承ります。ご要望に沿いかねる場合もございます。

# 【お申込みは、におねっとさん経由で】



◆こちらのコース番号は「3.社会 19904番」

その他のコース

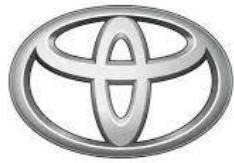
- ▶保育園・幼稚園の方向け・・・交通安全教室「1.安全 19902番」
- ▶小学校5年生向け・・・クルマと社会 つながり教室「3.社会 19901番」
- ▶中学生/高校生向け・・・職業魅力発見！自動車整備士「4.キャリア 19903番」

内容や実施要項、ご応募については「しが学校支援センター」まで。  
 電話番号 : 077-528-4654  
 メール : ma0601@pref.shiga.lg.jp



## トヨタカロラ滋賀株式会社

住所：滋賀県草津市東草津二丁目3番54号  
 電話：077-563-4111（代）  
 Email: recruit@corolla-shiga.co.jp  
 担当：総務グループ 開



**COROLLA**