



清涼飲料の工場見学

(1) ねらい

【見学/校外学習】

「午後の紅茶ツアー」の見学を通して、その製造工程やおいしさの秘密を知り、ものづくりへの興味関心をもつ。



(2) 対象 (○の下の数字は対象学年)

幼	小	中	高	般
○	○	○	○	○

(3) 支援メニュー提供者

キリンビバレッジ株式会社滋賀工場

(4) 形態

見学/校外学習

(5) 関連教科等 * () 内は関連性の強い単元

(小3：はたらく人とわたしたちののくらし)、総合的な学習

(6) 土曜授業

要相談

(7) 支援メニュー内容

キリンビバレッジを代表する商品ブランド「キリン 午後の紅茶」のおいしさの秘密を体感できるツアーです。他にも、安全につくられ、安心して飲める理由などを学んだり、PET ボトルの成形方法、「キリン 午後の紅茶」を通じた社会貢献活動などもご紹介します。

希望により、ツアー後、従業員との質疑応答もできます。

(8) 支援メニュー関連ホームページ

<https://www.kirin.co.jp/experience/factory/siga/event/visit.html>

(9) 費用

謝金	不要
旅費	不要

(10) その他

詳細は上記「キリン滋賀おいしさ体感ファクトリー」のホームページをご覧ください。

申し込み

この支援メニューは、メニュー提供者のホームページまたは電話・FAX 等により直接申し込んでください。