



資生堂の企業課題に対して解決策を考える

(1) ねらい

「学校での学び」を「社会」につなげ、社会へ出たときのための主体性と実践力を育てる。



(2) 対象

園	小	中	高	一般
		○		

(3) メニュー提供者

資生堂ジャパン

(4) 形態

出前授業

(5) 関連教科等

総合的な学習の時間

(6) 土曜日対応

可能

(7) メニュー詳細

I【職業講和】資生堂の歴史、仕事内容、またどのような思いを持って活動しているか。

II【課題解決メニュー】下記の内容から選択

1. “誰でも使いやすい”化粧品や入りやすい売り場デザインを考えよう。
～高齢、障がい、男女など分け隔てない社会の実現～
2. 2050年の“肌と地球”を守るスキンケアはどうか？
～子どもたちの肌を守る方法や製品を考えよう～
3. 地域共生社会の実現に向けて地域のために小中学生ができること。
4. アネッサが若年層に認知され愛用者になってもらうためのアイデアを考えよう。
5. 5年後のAIの美容サービスを考えてみよう。
6. 10年後の新しいユニバーサルビューティーデザインを考えてみよう。
7. 性別関係なく使えるブランドを知ってもらうためにはどうしたらいい？
「男性用」「女性用」ではないカテゴリーを考えよう。
8. 中高生にも興味を持ってもらえるTikTokやInstagramの投稿を作成してみよう。

(8) 関連HP

<https://corp.shiseido.com/seminar/jp/>

(9) 費用

謝金 不要

交通費 不要

(10) その他

リンク：資生堂 課題解決学習メニュー参考資料

申し込み この支援メニューは、しが学校支援センターを通じて申し込むかメニュー提供者のホームページまたは電話等により直接申し込んでください。

相談は、しが学校支援センターへ 電話：077-528-4654 e-mail：ma0601@pref.shiga.lg.jp