

2 . 学習活動の現状

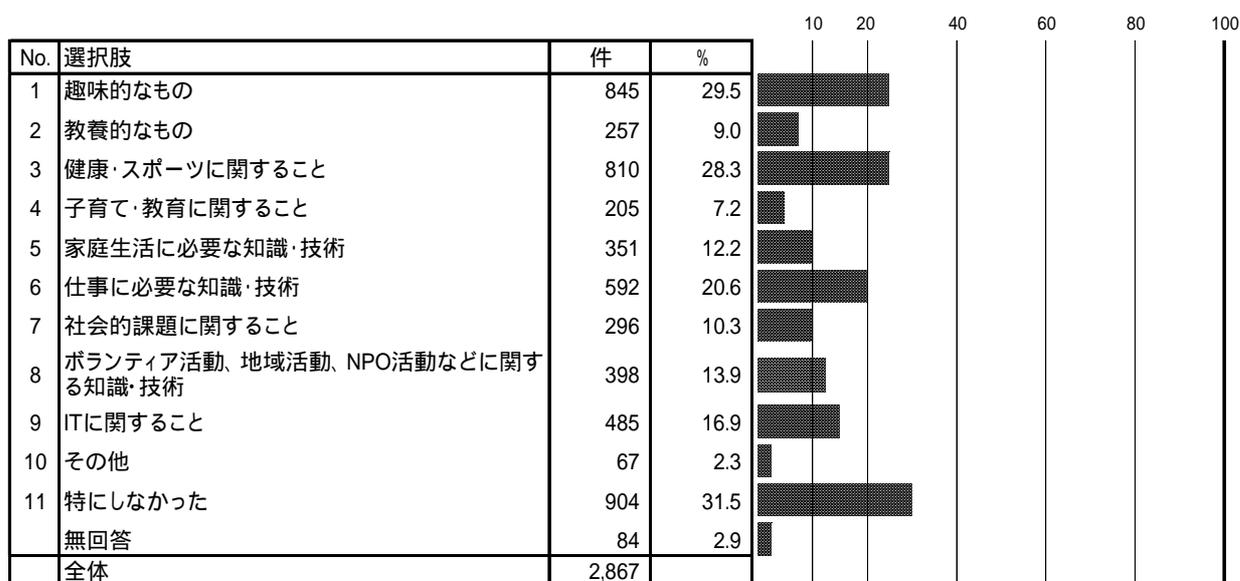
2 - 1 取り組んでいる分野

問2 あなたは、過去1年間に次のような学習活動をしたことがありますか。グループでしたことも含めてお答えください。ただし、学生の方の学校での学習は除きます。(主な学習活動を3つまで)

6割以上の方が学習活動に取り組んでいる

「趣味」、「健康・スポーツ」、「仕事」に関する学習活動を行う人が多い

過去1年間の学習活動への取り組み状況については、「特にしなかった」が31.5%で、無回答を除いた残りの65.6%の人は何らかの学習活動に取り組んでいる。その内訳は、「趣味的なもの」が29.5%と最も多く、次いで「健康・スポーツに関すること」が28.3%、「仕事に必要な知識・技術」が20.6%という順になっている。



【性別】

男性では「仕事に必要な知識・技術」の割合が最も高く、一方女性では、「趣味的なもの」の割合が最も高くなっている。また、「ITに関すること」についても、女性が12.2%であるのに対して男性が22.2%となっており、男女差が見られる。

【年齢】

20歳代、30歳代の若い年代では「仕事に必要な知識・技術」の割合が高く、一方50歳代以上では「趣味的なもの」の割合が高くなっている。「ボランティア活動等に関する知識・技術」については、40歳代以上でそれぞれ1割以上を占め、若い世代に比べて割合が高くなっている。また、「ITに関すること」については、40歳代、50歳代でそれぞれ2割以上を占め、他の年代に比べて若干割合が高くなっている。

40歳代、70歳以上では、「特にしなかった」がそれぞれ34.8%、35.3%を占め、比較的割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	趣味的なもの	教養的なもの	健康・スポーツに関すること	子育て・教育に関すること	家庭生活に必要な知識・技術	仕事に必要な知識・技術	社会的課題に関すること	ボランティア活動等に関する知識・技術	ITに関すること	その他	特にしなかった	無回答
全体	2,867	845 29.5	257 9.0	810 28.3	205 7.2	351 12.2	592 20.6	296 10.3	398 13.9	485 16.9	67 2.3	904 31.5	84 2.9
男性	1,371	359 26.2	157 11.5	367 26.8	75 5.5	133 9.7	378 27.6	164 12.0	196 14.3	304 22.2	34 2.5	435 31.7	34 2.5
女性	1,478	485 32.8	100 6.8	437 29.6	129 8.7	217 14.7	213 14.4	132 8.9	200 13.5	181 12.2	33 2.2	465 31.5	42 2.8
20歳代	231	60 26.0	20 8.7	80 34.6	15 6.5	21 9.1	80 34.6	20 8.7	17 7.4	40 17.3	0 0.0	62 26.8	5 2.2
30歳代	380	98 25.8	27 7.1	80 21.1	61 16.1	57 15.0	113 29.7	20 5.3	23 6.1	66 17.4	11 2.9	112 29.5	2 0.5
40歳代	584	138 23.6	47 8.0	179 30.7	56 9.6	58 9.9	144 24.7	61 10.4	86 14.7	119 20.4	8 1.4	203 34.8	6 1.0
50歳代	725	251 34.6	88 12.1	205 28.3	45 6.2	82 11.3	185 25.5	88 12.1	102 14.1	148 20.4	6 0.8	223 30.8	4 0.6
60歳代	567	186 32.8	47 8.3	169 29.8	24 4.2	96 16.9	58 10.2	72 12.7	113 19.9	87 15.3	22 3.9	173 30.5	16 2.8
70歳以上	365	111 30.4	28 7.7	91 24.9	4 1.1	37 10.1	11 3.0	35 9.6	53 14.5	23 6.3	20 5.5	129 35.3	44 12.1

各性別・年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【職業】

「趣味的なもの」、「健康・スポーツに関すること」については各職業で全体的に割合が高く、「趣味的なもの」については学生で45.5%を占め、最も割合が高くなっている。学生では、その他にも「仕事に必要な知識・技術」が38.6%を占め、他の職業に比べて高くなっている。また、事務的な仕事では「ITに関すること」が27.5%を占め、他の年代に比べて割合が高くなっている。

【充実度】

日常生活における充実度別に見ると、『非常に充実感を感じている』人や『ある程度充実感を感じている』人では、それぞれ「趣味的なもの」の割合が最も高くなっている。一方で『あまり充実感を感じていない』人や『全く充実感を感じていない』人では、「特にしなかった」の割合が最も高くなっており、生涯学習活動を行った人ほど日常生活に充実感を感じているという傾向が見られる。

[上段:件、下段:%]

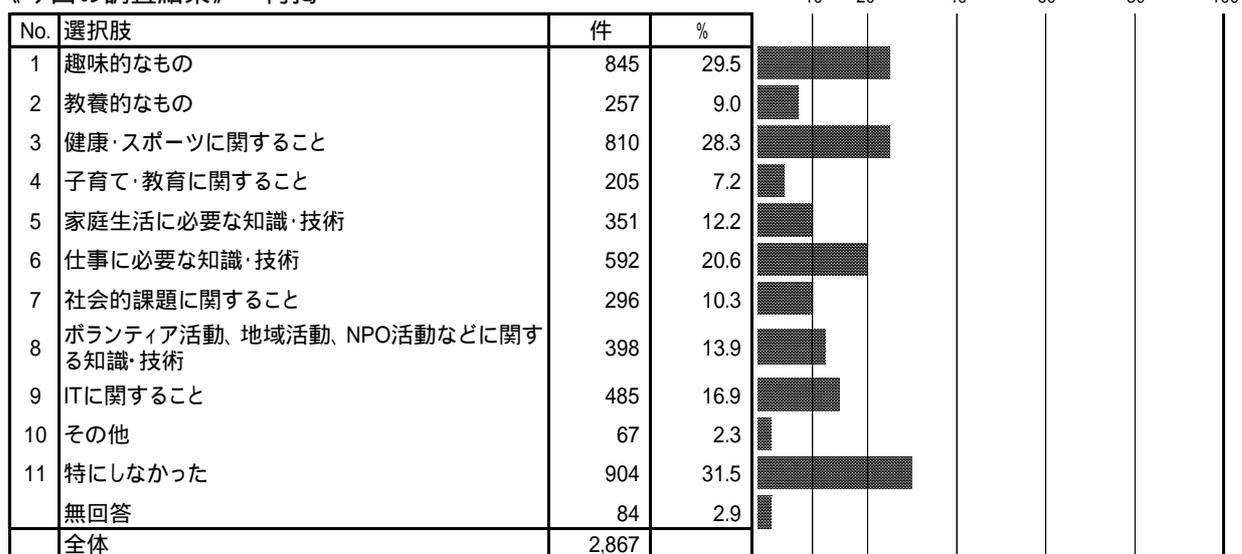
	基数	趣味的なもの	教養的なもの	健康・スポーツに関すること	子育て・教育に関すること	家庭生活に必要な知識・技術	仕事に必要な知識・技術	社会的課題に関すること	ボランティア活動などに関する知識・技術	ITに関すること	その他	特にしなかった	無回答
全体	2,867	845 29.5	257 9.0	810 28.3	205 7.2	351 12.2	592 20.6	296 10.3	398 13.9	485 16.9	67 2.3	904 31.5	84 2.9
農林水産業	91	30 33.0	8 8.8	25 27.5	5 5.5	13 14.3	19 20.9	10 11.0	10 11.0	8 8.8	2 2.2	28 30.8	1 1.1
商工サービス業・ 自営業	461	120 26.0	45 9.8	123 26.7	30 6.5	58 12.6	128 27.8	47 10.2	55 11.9	92 20.0	11 2.4	146 31.7	6 1.3
事務的な仕事	512	156 30.5	61 11.9	154 30.1	39 7.6	48 9.4	171 33.4	59 11.5	65 12.7	141 27.5	8 1.6	131 25.6	6 1.2
現業的な仕事	498	102 20.5	33 6.6	120 24.1	37 7.4	49 9.8	147 29.5	54 10.8	63 12.7	92 18.5	8 1.6	181 36.3	7 1.4
学生	44	20 45.5	6 13.6	15 34.1	0 0.0	2 4.5	17 38.6	6 13.6	7 15.9	8 18.2	0 0.0	10 22.7	0 0.0
家事専業	536	190 35.4	37 6.9	173 32.3	54 10.1	96 17.9	19 3.5	44 8.2	75 14.0	55 10.3	10 1.9	184 34.3	10 1.9
その他・無職	693	215 31.0	67 9.7	192 27.7	38 5.5	82 11.8	88 12.7	76 11.0	113 16.3	87 12.6	28 4.0	218 31.5	45 6.5
非常に充実感を感じている	238	99 41.6	36 15.1	75 31.5	30 12.6	42 17.6	53 22.3	43 18.1	51 21.4	53 22.3	7 2.9	32 13.4	8 3.4
ある程度充実感を感じている	1,847	596 32.3	181 9.8	547 29.6	154 8.3	227 12.3	398 21.5	197 10.7	273 14.8	318 17.2	44 2.4	539 29.2	34 1.8
あまり充実感を感じていない	635	132 20.8	38 6.0	165 26.0	19 3.0	65 10.2	120 18.9	50 7.9	66 10.4	94 14.8	16 2.5	261 41.1	18 2.8
全く充実感を感じていない	102	15 14.7	2 2.0	17 16.7	2 2.0	13 12.7	17 16.7	4 3.9	2 2.0	18 17.6	0 0.0	58 56.9	6 5.9

各職業・充実度で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

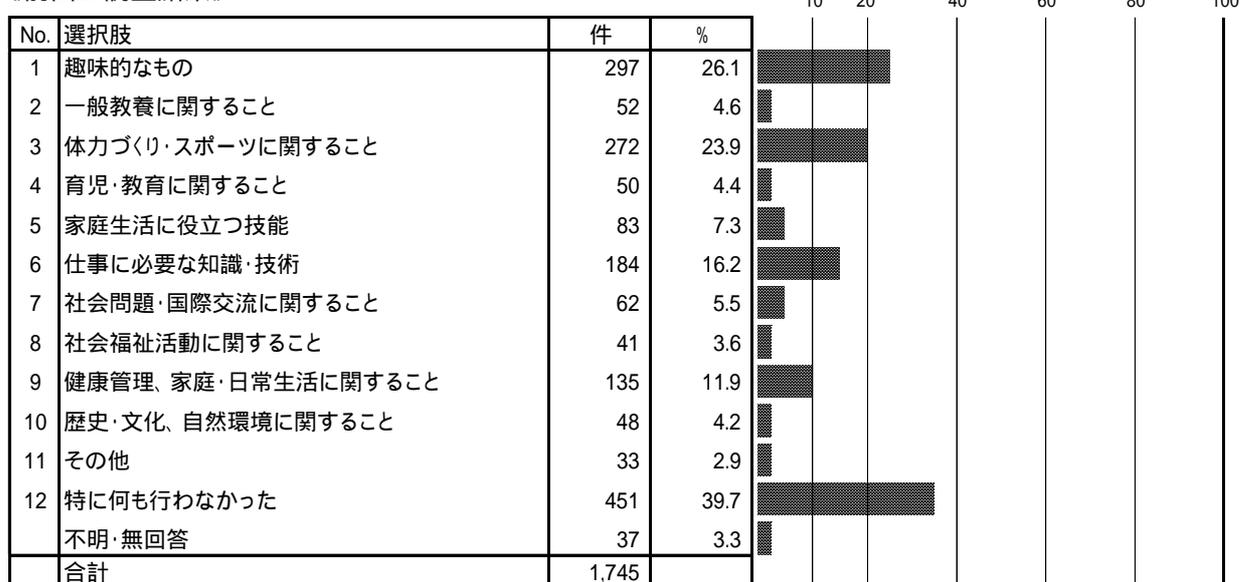
【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、前回は「何も行わなかった」が39.7%であるのに対し、今回は「特にしなかった」が31.5%となっており、8.2ポイント減少している。それぞれの学習活動については、全体的に前回よりも今回の割合のほうが上回っており、生涯学習活動を行う人が増えている。

《今回の調査結果》 再掲



《前回の調査結果》



2 - 2 学習の目的

問3 それらの学習活動をした目的はどのようなことですか。(問2で選択した学習活動ごとに
主な目的を3つまで)

「生きがい」、「教養・能力の向上」、「健康の維持・増進」を目的に学習活動を行う人が多い

学習活動を行った目的については、「自分の楽しみや生きがいのため」、「自分の教養や能力を高めるため」、「自分の健康を維持・増進するため」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『趣味的なもの』、『健康・スポーツに関すること』では「友だちや仲間をつくるため」がともに3割以上を占め、比較的割合が高くなっている。また、『社会的課題に関すること』、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では、「地域や社会のことをよく知るため」、「地域や社会に役立つ活動をするため」の割合が特に高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	自分の健康を維持・増進するため	自分の楽しみや生きがいのため	自分の教養や能力を高めるため	高度な専門知識や技能を身につけるため	友だちや仲間をつくるため	家庭生活に必要なため	子育てや教育に必要なため	仕事・就職・転職に必要なため	地域や社会のことをよく知るため	地域や社会に役立つ活動をするため	その他	特に目的はないわかない	無回答
全体	4,310	1,060 24.6	1,979 45.9	1,510 35.0	803 18.6	921 21.4	507 11.8	265 6.1	787 18.3	536 12.4	690 16.0	59 1.4	16 0.4	120 2.8
趣味的なもの	845	181 21.4	761 90.1	324 38.3	81 9.6	294 34.8	52 6.2	2 0.2	26 3.1	21 2.5	44 5.2	12 1.4	4 0.5	10 1.2
教養的なもの	257	15 5.8	165 64.2	213 82.9	60 23.3	37 14.4	10 3.9	8 3.1	29 11.3	53 20.6	20 7.8	0 0.0	0 0.0	2 0.8
健康・スポーツに関すること	810	708 87.4	434 53.6	66 8.1	21 2.6	278 34.3	47 5.8	16 2.0	16 2.0	17 2.1	24 3.0	8 1.0	0 0.0	26 3.2
子育て・教育に関すること	205	2 1.0	24 11.7	40 19.5	13 6.3	44 21.5	75 36.6	163 79.5	11 5.4	27 13.2	43 21.0	2 1.0	0 0.0	5 2.4
家庭生活に必要な知識・技術	351	76 21.7	194 55.3	70 19.9	40 11.4	51 14.5	202 57.5	21 6.0	26 7.4	9 2.6	11 3.1	5 1.4	2 0.6	13 3.7
仕事に必要な知識・技術	592	6 1.0	43 7.3	328 55.4	376 63.5	18 3.0	15 2.5	4 0.7	431 72.8	19 3.2	41 6.9	2 0.3	0 0.0	10 1.7
社会的課題に関すること	296	13 4.4	26 8.8	116 39.2	56 18.9	34 11.5	44 14.9	19 6.4	43 14.5	155 52.4	155 52.4	8 2.7	2 0.7	6 2.0
ボランティア活動等に関する知識・技術	400	34 8.5	94 23.5	45 11.3	13 3.3	106 26.5	8 2.0	20 5.0	14 3.5	167 41.8	310 77.5	10 2.5	4 1.0	20 5.0
ITに関すること	485	8 1.6	206 42.5	290 59.8	135 27.8	41 8.5	52 10.7	10 2.1	186 38.4	68 14.0	26 5.4	8 1.6	4 0.8	10 2.1
その他	69	17 24.6	32 46.4	18 26.1	8 11.6	18 26.1	2 2.9	2 2.9	5 7.2	0 0.0	16 23.2	4 5.8	0 0.0	18 26.1

各学習分野で割合の高い項目の上位3項目までを網掛けで表示(無回答は除く)

【性別】

男女それぞれで割合の高い上位3項目について比較すると、男性では「高度な専門知識や技能を身につけるため」の割合が高く、女性では「自分の健康を維持・増進するため」の割合が高くなっている。その他にも「仕事・就職・転職に必要なため」については男性、「友だちや仲間をつくるため」については女性の割合が高く、男女差が見られる。

【年齢】

各年代において「自分の楽しみや生きがいのため」、「自分の教養や能力を高めるため」の割合が高くなっている。その他には、40歳代以下では「仕事・就職・転職に必要なため」の割合が高く、50歳代以上では「自分の健康を維持・増進するため」の割合が高くなっている。

また、「友だちや仲間をつくるため」については、年齢の高い人ほどその割合が高くなっている傾向が見られる。

[上段:件、下段:%]

	基数	自分の健康を維持・増進するため	自分の楽しみや生きがいのため	自分の教養や能力を高めるため	高度な専門知識や技能を身につけるため	友だちや仲間をつくるため	家庭生活に必要なため	子育てや教育に必要なため	仕事・就職・転職に必要なため	地域や社会のことをよく知るため	地域や社会に役立つ活動をするため	その他	特に目的はないわかない	無回答
全体	4,310	1,060 24.6	1,979 45.9	1,510 35.0	803 18.6	921 21.4	507 11.8	265 6.1	787 18.3	536 12.4	690 16.0	59 1.4	16 0.4	120 2.8
男性	2,167	461 21.3	925 42.7	793 36.6	484 22.3	362 16.7	242 11.2	106 4.9	481 22.2	297 13.7	358 16.5	26 1.2	12 0.6	72 3.3
女性	2,131	596 28.0	1,051 49.3	716 33.6	319 15.0	557 26.1	265 12.4	159 7.5	305 14.3	239 11.2	329 15.4	33 1.5	4 0.2	44 2.1
20歳代	353	76 21.5	144 40.8	164 46.5	107 30.3	64 18.1	25 7.1	17 4.8	112 31.7	39 11.0	15 4.2	4 1.1	4 1.1	2 0.6
30歳代	556	93 16.7	224 40.3	225 40.5	134 24.1	68 12.2	94 16.9	78 14.0	145 26.1	33 5.9	53 9.5	12 2.2	4 0.7	0 0.0
40歳代	898	192 21.4	373 41.5	303 33.7	192 21.4	173 19.3	90 10.0	82 9.1	216 24.1	96 10.7	157 17.5	14 1.6	2 0.2	6 0.7
50歳代	1,200	294 24.5	590 49.2	459 38.3	218 18.2	249 20.8	151 12.6	46 3.8	234 19.5	156 13.0	207 17.3	25 2.1	4 0.3	26 2.2
60歳代	874	251 28.7	425 48.6	257 29.4	122 14.0	240 27.5	94 10.8	32 3.7	74 8.5	156 17.8	173 19.8	4 0.5	0 0.0	44 5.0
70歳以上	415	151 36.4	218 52.5	99 23.9	30 7.2	126 30.4	53 12.8	10 2.4	5 1.2	56 13.5	79 19.0	0 0.0	2 0.5	40 9.6

各性別・年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【職業】

各職業において「自分の楽しみや生きがいのため」、「自分の教養や能力を高めるため」の割合が高くなっている。その他には、商工サービス業・自営業、事務的な仕事、現業的な仕事といった就業者や学生では、「仕事・就職・転職に必要なため」の割合が比較的高くなっている。また、家事専業、その他・無職では「自分の健康を維持・増進するため」の割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	自分の健康を維持・増進するため	自分の楽しみや生きがいのため	自分の教養や能力を高めるため	高度な専門知識や技能を身につけるため	友だちや仲間をつくるため	家庭生活に必要なため	子育てや教育に必要なため	仕事・就職・転職に必要なため	地域や社会のことをよく知るため	地域や社会に役立つ活動をするため	その他	特に目的はないわかない	無回答
全体	4,310	1,060 24.6	1,979 45.9	1,510 35.0	803 18.6	921 21.4	507 11.8	265 6.1	787 18.3	536 12.4	690 16.0	59 1.4	16 0.4	120 2.8
農林水産業	130	31 23.8	58 44.6	44 33.8	23 17.7	39 30.0	12 9.2	4 3.1	23 17.7	15 11.5	19 14.6	0 0.0	0 0.0	8 6.2
商工サービス業・自営業	709	159 22.4	300 42.3	254 35.8	145 20.5	138 19.5	67 9.4	41 5.8	170 24.0	71 10.0	116 16.4	10 1.4	8 1.1	23 3.2
事務的な仕事	902	200 22.2	388 43.0	371 41.1	199 22.1	146 16.2	111 12.3	61 6.8	223 24.7	101 11.2	135 15.0	10 1.1	2 0.2	4 0.4
現業的な仕事	705	140 19.9	282 40.0	272 38.6	188 26.7	96 13.6	83 11.8	45 6.4	190 27.0	104 14.8	90 12.8	16 2.3	0 0.0	23 3.3
学生	81	13 16.0	32 39.5	41 50.6	25 30.9	17 21.0	4 4.9	0 0.0	29 35.8	15 18.5	7 8.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
家事専業	757	236 31.2	431 56.9	230 30.4	75 9.9	235 31.0	115 15.2	57 7.5	35 4.6	88 11.6	116 15.3	17 2.2	0 0.0	9 1.2
その他・無職	986	274 27.8	477 48.4	295 29.9	148 15.0	243 24.6	108 11.0	55 5.6	114 11.6	140 14.2	201 20.4	6 0.6	4 0.4	47 4.8

各職業で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

2 - 3 学習活動の情報の入手方法

問4 それらの学習活動がいつ、どこであるかというような情報をどうやって知りましたか。(問2で選択した学習活動ごとに主にどうやって知ったかを3つまで)

「家族・友人」、「新聞・雑誌」、「行政の広報紙等」から情報を入手する人が多い

学習活動の情報の入手方法については、「家族や友人、知人から」、「新聞・雑誌から」、「県や市町村の広報紙やパンフレットから」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『仕事に必要な知識・技術』では「勤務先など仕事を通じて」の割合が、『社会的課題に関すること』では「講座や学級、研修会、その他催し物に参加して」の割合が、『ITに関すること』では「インターネットや携帯電話から」の割合が最も高くなっている。また、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では「自治会・町内会の回覧や連絡から」が3割以上を占め、割合が高くなっている。

その他については、『教養的なもの』では「テレビ・ラジオ・有線放送から」の割合が、『子育て・教育に関すること』では「学校から」の割合が比較的高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビラジオ・有線放送から	新聞雑誌から	県や市町村の広報紙やパンフレットから	公民館などの広報紙やパンフレットから	自治会・町内会の回覧や連絡から	NPOや団体の広報紙やパンフレットから	企業の広報紙やパンフレットから	勤務先など仕事を通して
全体	4,310	463 10.7	925 21.5	848 19.7	464 10.8	438 10.2	119 2.8	205 4.8	820 19.0
趣味的なもの	845	125 14.8	243 28.8	171 20.2	113 13.4	66 7.8	6 0.7	34 4.0	50 5.9
教養的なもの	257	67 26.1	111 43.2	84 32.7	66 25.7	23 8.9	12 4.7	11 4.3	21 8.2
健康・スポーツに関すること	810	105 13.0	153 18.9	197 24.3	85 10.5	79 9.8	10 1.2	20 2.5	65 8.0
子育て・教育に関すること	205	12 5.9	26 12.7	60 29.3	37 18.0	31 15.1	4 2.0	0 0.0	25 12.2
家庭生活に必要な知識・技術	351	53 15.1	100 28.5	45 12.8	39 11.1	27 7.7	4 1.1	20 5.7	34 9.7
仕事に必要な知識・技術	592	35 5.9	132 22.3	36 6.1	16 2.7	3 0.5	12 2.0	72 12.2	377 63.7
社会的課題に関すること	296	20 6.8	40 13.5	86 29.1	25 8.4	61 20.6	28 9.5	10 3.4	71 24.0
ボランティア活動等に関する知識・技術	400	11 2.8	18 4.5	85 21.3	46 11.5	125 31.3	39 9.8	6 1.5	41 10.3
ITに関すること	485	30 6.2	98 20.2	74 15.3	31 6.4	15 3.1	4 0.8	28 5.8	133 27.4
その他	69	5 7.2	4 5.8	10 14.5	6 8.7	8 11.6	0 0.0	4 5.8	3 4.3

	学校から	家族や友人知人から	公共機関の学習相談を通じて	インターネットや携帯電話から	講座や研修会、その他催し物に参加して	直接主催者に問い合わせ	ポスターやチラシ	その他	無回答
全体	178 4.1	1,367 31.7	222 5.2	396 9.2	557 12.9	236 5.5	314 7.3	173 4.0	161 3.7
趣味的なもの	17 2.0	383 45.3	35 4.1	64 7.6	55 6.5	37 4.4	72 8.5	46 5.4	18 2.1
教養的なもの	12 4.7	46 17.9	12 4.7	26 10.1	37 14.4	8 3.1	20 7.8	10 3.9	4 1.6
健康・スポーツに関すること	16 2.0	332 41.0	32 4.0	26 3.2	52 6.4	38 4.7	74 9.1	35 4.3	32 4.0
子育て・教育に関すること	58 28.3	68 33.2	7 3.4	2 1.0	42 20.5	12 5.9	7 3.4	6 2.9	4 2.0
家庭生活に必要な知識・技術	2 0.6	154 43.9	22 6.3	12 3.4	47 13.4	24 6.8	36 10.3	15 4.3	19 5.4
仕事に必要な知識・技術	24 4.1	74 12.5	13 2.2	82 13.9	108 18.2	41 6.9	13 2.2	15 2.5	11 1.9
社会的課題に関すること	18 6.1	58 19.6	30 10.1	17 5.7	103 34.8	16 5.4	23 7.8	8 2.7	10 3.4
ボランティア活動等に関する知識・技術	19 4.8	126 31.5	43 10.8	12 3.0	54 13.5	30 7.5	20 5.0	24 6.0	27 6.8
ITに関すること	10 2.1	111 22.9	26 5.4	153 31.5	55 11.3	27 5.6	43 8.9	8 1.6	12 2.5
その他	2 2.9	15 21.7	2 2.9	2 2.9	4 5.8	3 4.3	6 8.7	6 8.7	24 34.8

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【年齢】

各年代においても、「家族や友人、知人から」の割合が最も高くなっている。その他については、就業している人が多いと考えられる30歳代から50歳代までの年代では「勤務先など仕事を通じて」の割合が比較的高く、定年後の年代にあたる60歳代以上では「県や市町村の広報紙やパンフレットから」の割合が比較的高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビラジオ有線放送から	新聞雑誌から	県や市町村の広報紙やパンフレットから	公民館などの広報紙やパンフレットから	自治会・町内会の回覧や連絡から	NPOや団体の広報紙やパンフレットから	企業の広報紙やパンフレットから	勤務先など仕事を通じて
全体	4,310	463 10.7	925 21.5	848 19.7	464 10.8	438 10.2	119 2.8	205 4.8	820 19.0
20歳代	353	32 9.1	76 21.5	45 12.7	19 5.4	0 0.0	2 0.6	8 2.3	57 16.1
30歳代	556	56 10.1	144 25.9	73 13.1	33 5.9	42 7.6	4 0.7	30 5.4	139 25.0
40歳代	898	76 8.5	159 17.7	155 17.3	87 9.7	71 7.9	26 2.9	39 4.3	222 24.7
50歳代	1,200	138 11.5	309 25.8	254 21.2	105 8.8	103 8.6	61 5.1	76 6.3	275 22.9
60歳代	874	101 11.6	158 18.1	212 24.3	141 16.1	144 16.5	22 2.5	41 4.7	116 13.3
70歳以上	415	58 14.0	76 18.3	106 25.5	74 17.8	77 18.6	4 1.0	11 2.7	11 2.7

	学校から	家族や友人、知人から	公共機関の学習相談を通じて	インターネットや携帯電話から	講座や研修会、その他催し物に参加して	直接主催者に問い合わせ	ポスターやチラシで	その他	無回答
全体	178 4.1	1,367 31.7	222 5.2	396 9.2	557 12.9	236 5.5	314 7.3	173 4.0	161 3.7
20歳代	60 17.0	148 41.9	10 2.8	58 16.4	23 6.5	22 6.2	24 6.8	16 4.5	1 0.3
30歳代	29 5.2	189 34.0	13 2.3	73 13.1	36 6.5	25 4.5	26 4.7	24 4.3	6 1.1
40歳代	53 5.9	253 28.2	33 3.7	101 11.2	98 10.9	54 6.0	67 7.5	40 4.5	10 1.1
50歳代	20 1.7	321 26.8	55 4.6	123 10.3	177 14.8	86 7.2	100 8.3	51 4.3	31 2.6
60歳代	6 0.7	332 38.0	74 8.5	32 3.7	158 18.1	41 4.7	77 8.8	25 2.9	51 5.8
70歳以上	10 2.4	123 29.6	36 8.7	9 2.2	64 15.4	8 1.9	19 4.6	17 4.1	60 14.5

各年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【地域】

各地域においても、「家族や友人、知人から」の割合が最も高くなっている。その他については、大津・志賀、湖南以外の地域では「県や市町村の広報紙やパンフレットから」がそれぞれ2割以上を占め、割合が高くなっている。また、甲賀地域、東近江地域では「勤務先など仕事を通じて」もともに2割以上を占め、比較的割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビラジオ有線放送から	新聞雑誌から	県や市町村の広報紙やパンフレットから	公民館などの広報紙やパンフレットから	自治会・町内会の回覧や連絡から	NPOや団体の広報紙やパンフレットから	企業の広報紙やパンフレットから	勤務先など仕事を通じて
全体	4,310	463 10.7	925 21.5	848 19.7	464 10.8	438 10.2	119 2.8	205 4.8	820 19.0
大津・志賀	1,096	124 11.3	280 25.5	170 15.5	102 9.3	102 9.3	26 2.4	70 6.4	186 17.0
湖南	876	98 11.2	182 20.8	130 14.8	86 9.8	88 10.0	18 2.1	34 3.9	156 17.8
甲賀	346	42 12.1	72 20.8	86 24.9	40 11.6	26 7.5	12 3.5	12 3.5	92 26.6
東近江	694	46 6.6	132 19.0	152 21.9	82 11.8	62 8.9	10 1.4	26 3.7	160 23.1
湖東	600	64 10.7	128 21.3	150 25.0	58 9.7	88 14.7	32 5.3	30 5.0	104 17.3
湖北	474	64 13.5	98 20.7	110 23.2	58 12.2	50 10.5	20 4.2	24 5.1	86 18.1
湖西	161	19 11.8	27 16.8	34 21.1	30 18.6	16 9.9	1 0.6	8 5.0	25 15.5

	学校から	家族や友人、知人から	公共機関の学習相談を通じて	インターネットや携帯電話から	講座や研修会、その他催し物に参加して	直接主催者に問い合わせ	ポスターやチラシで	その他	無回答
全体	178 4.1	1,367 31.7	222 5.2	396 9.2	557 12.9	236 5.5	314 7.3	173 4.0	161 3.7
大津・志賀	36 3.3	376 34.3	32 2.9	132 12.0	110 10.0	76 6.9	88 8.0	48 4.4	26 2.4
湖南	46 5.3	290 33.1	46 5.3	68 7.8	132 15.1	50 5.7	60 6.8	36 4.1	36 4.1
甲賀	14 4.0	126 36.4	8 2.3	22 6.4	64 18.5	14 4.0	22 6.4	10 2.9	18 5.2
東近江	40 5.8	196 28.2	60 8.6	84 12.1	62 8.9	52 7.5	58 8.4	40 5.8	12 1.7
湖東	16 2.7	182 30.3	32 5.3	48 8.0	94 15.7	20 3.3	46 7.7	14 2.3	18 3.0
湖北	12 2.5	140 29.5	26 5.5	32 6.8	70 14.8	14 3.0	26 5.5	20 4.2	30 6.3
湖西	5 3.1	40 24.8	8 5.0	6 3.7	17 10.6	8 5.0	11 6.8	5 3.1	15 9.3

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

2 - 4 学習活動をするための利用施設

問5 それらの学習活動をするためにどのような施設を利用しましたか。(問2で選択した学習活動ごとに主に利用した施設を3つまで)

「公民館」、「地域施設」、「個人の家」を利用して学習活動を行う人が多い

学習活動で利用した施設については、「公民館」、「地域の施設」、「個人の家」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『教養的なもの』では「図書館」、「美術館、博物館、資料館」の割合が高くなっている。また、『子育て・教育に関すること』では「学校、大学の施設」の割合が、『仕事に必要な知識・技術』では「企業などの研修施設」の割合が高くなっている。その他については、「公立文化会館」の割合が『趣味的なもの』、『教養的なもの』、『社会的課題に関すること』、『ボランティア活動等に関する知識・技術』で高くなっており、これらの分野での利用率が高いという傾向が見られる。

[上段:件、下段:%]

	基数	公民館	図書館	美術館、博物館、資料館	公立文化会館	青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設など	スポーツ施設、公園	学校、大学の施設	企業などの研修施設	民間のカルチャーセンターや教室	地域の施設	個人の家	その他	利用した施設はない	無回答
全体	4,310	842 19.5	459 10.6	245 5.7	565 13.1	351 8.1	612 14.2	456 10.6	434 10.1	422 9.8	770 17.9	723 16.8	250 5.8	470 10.9	163 3.8
趣味的なもの	845	267 31.6	114 13.5	90 10.7	150 17.8	51 6.0	39 4.6	39 4.6	30 3.6	116 13.7	135 16.0	223 26.4	35 4.1	101 12.0	20 2.4
教養的なもの	257	60 23.3	96 37.4	81 31.5	56 21.8	10 3.9	4 1.6	44 17.1	11 4.3	28 10.9	29 11.3	31 12.1	22 8.6	18 7.0	4 1.6
健康・スポーツに関すること	810	101 12.5	31 3.8	11 1.4	61 7.5	58 7.2	483 59.6	70 8.6	27 3.3	51 6.3	114 14.1	43 5.3	31 3.8	56 6.9	26 3.2
子育て・教育に関すること	205	54 26.3	40 19.5	4 2.0	36 17.6	33 16.1	21 10.2	59 28.8	6 2.9	10 4.9	58 28.3	26 12.7	14 6.8	7 3.4	5 2.4
家庭生活に必要な知識・技術	351	76 21.7	29 8.3	6 1.7	24 6.8	17 4.8	6 1.7	14 4.0	23 6.6	48 13.7	57 16.2	129 36.8	10 2.8	68 19.4	22 6.3
仕事に必要な知識・技術	592	20 3.4	79 13.3	25 4.2	54 9.1	28 4.7	7 1.2	104 17.6	213 36.0	51 8.6	36 6.1	76 12.8	51 8.6	85 14.4	12 2.0
社会的課題に関すること	296	77 26.0	18 6.1	9 3.0	78 26.4	74 25.0	4 1.4	49 16.6	31 10.5	20 6.8	100 33.8	26 8.8	22 7.4	14 4.7	16 5.4
ボランティア活動等に関する知識・技術	400	127 31.8	8 2.0	13 3.3	73 18.3	73 18.3	42 10.5	36 9.0	20 5.0	11 2.8	189 47.3	35 8.8	25 6.3	20 5.0	25 6.3
ITに関すること	485	54 11.1	40 8.2	6 1.2	25 5.2	2 0.4	0 0.0	33 6.8	71 14.6	82 16.9	40 8.2	127 26.2	32 6.6	101 20.8	8 1.6
その他	69	6 8.7	4 5.8	0 0.0	8 11.6	5 7.2	6 8.7	8 11.6	2 2.9	5 7.2	12 17.4	7 10.1	8 11.6	0 0.0	25 36.2

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示(無回答は除く)

【地域】

各地域においても、「公民館」、「地域の施設」の割合が高くなっている。大津・志賀地域では「個人の家」が2割以上を占め、他の地域に比べて割合が高くなっている。また、甲賀地域、湖北地域では、「公立文化会館」の割合が高くなっており、他の地域に比べて利用率が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

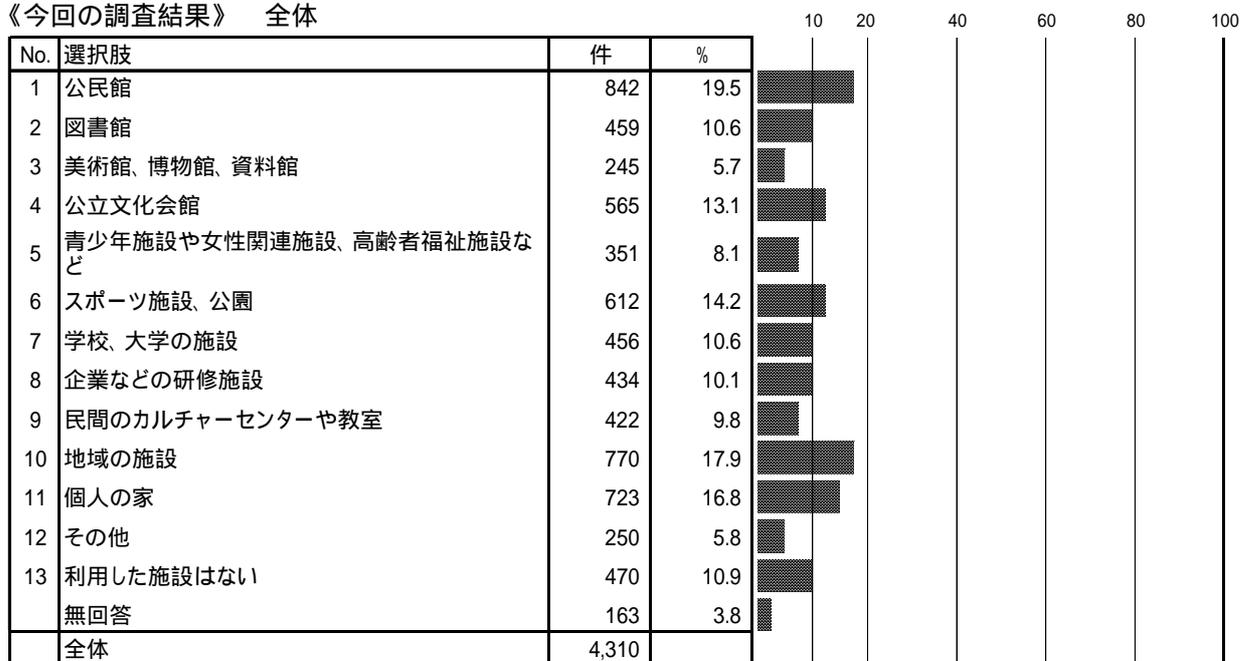
	基数	公民館	図書館	美術館、博物館、資料館	公立文化会館	青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設など	スポーツ施設、公園	学校、大学の施設	企業などの研修施設	民間のカルチャーセンターや教室	地域の施設	個人の家	その他	利用した施設はない	無回答
全体	4,310	842 19.5	459 10.6	245 5.7	565 13.1	351 8.1	612 14.2	456 10.6	434 10.1	422 9.8	770 17.9	723 16.8	250 5.8	470 10.9	163 3.8
大津・志賀	1,096	182 16.6	88 8.0	80 7.3	120 10.9	58 5.3	146 13.3	98 8.9	100 9.1	144 13.1	142 13.0	234 21.4	84 7.7	136 12.4	26 2.4
湖南	876	158 18.0	74 8.4	46 5.3	86 9.8	84 9.6	142 16.2	128 14.6	84 9.6	92 10.5	152 17.4	146 16.7	34 3.9	88 10.0	34 3.9
甲賀	346	82 23.7	48 13.9	24 6.9	62 17.9	48 13.9	56 16.2	32 9.2	54 15.6	30 8.7	84 24.3	52 15.0	26 7.5	8 2.3	14 4.0
東近江	694	128 18.4	96 13.8	22 3.2	92 13.3	58 8.4	96 13.8	46 6.6	66 9.5	62 8.9	118 17.0	112 16.1	48 6.9	104 15.0	18 2.6
湖東	600	124 20.7	64 10.7	34 5.7	88 14.7	50 8.3	72 12.0	78 13.0	64 10.7	58 9.7	122 20.3	90 15.0	36 6.0	60 10.0	18 3.0
湖北	474	128 27.0	60 12.7	26 5.5	86 18.1	32 6.8	64 13.5	48 10.1	48 10.1	24 5.1	114 24.1	70 14.8	12 2.5	58 12.2	28 5.9
湖西	161	27 16.8	27 16.8	8 5.0	19 11.8	10 6.2	26 16.1	10 6.2	11 6.8	9 5.6	27 16.8	17 10.6	8 5.0	14 8.7	16 9.9

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

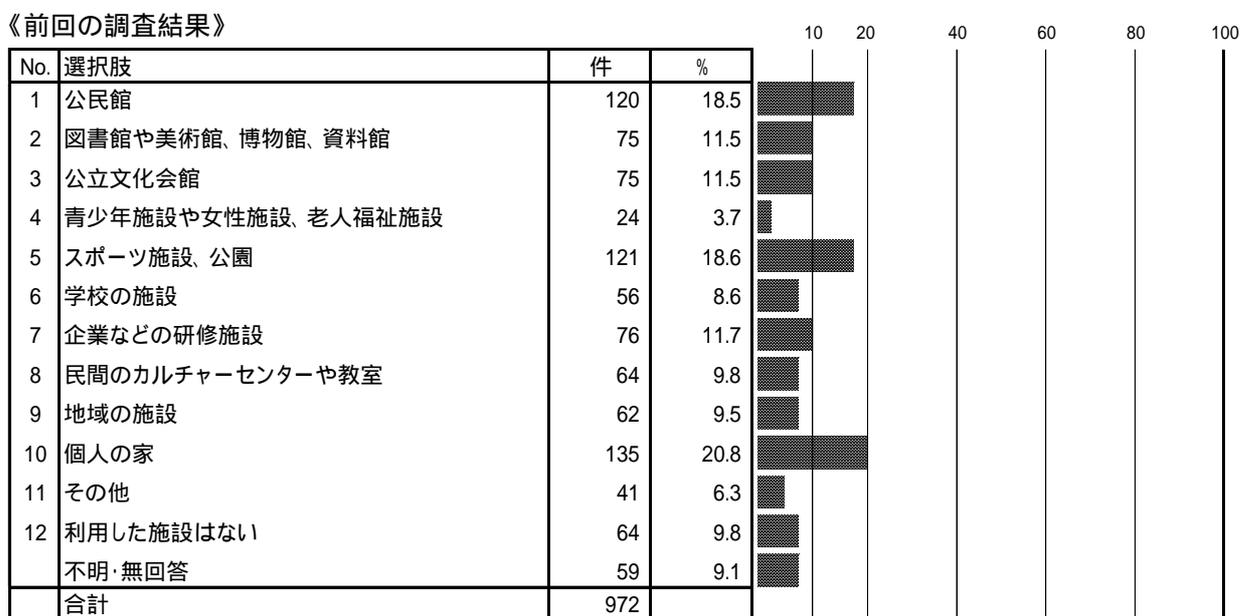
【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、「公民館」、「青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設など」、「スポーツ施設、公園」、「学校、大学の施設」については、前回調査結果よりも割合が若干高くなっており、利用率の向上がうかがえる。

《今回の調査結果》 全体



《前回の調査結果》



2 - 5 学習活動の方法

問6 それらの学習活動はどのような方法（仕方）でしましたか。（問2で選択した学習活動ごとに主な方法（仕方）を3つまで）

「新聞・雑誌等」、「サークル活動」、「地域活動等」により学習活動を行う人が多い

学習活動の方法については、「新聞、雑誌、本などで」、「同好の友人によるサークル活動を通して」、「地域や自治会の活動や催し物で」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、全体的に割合の高い「新聞、雑誌、本などで」については、『教養的なもの』で37.4%を占め、他の分野に比べて割合が高くなっている。『趣味的なもの』、『健康・スポーツに関するもの』では「同好の友人によるサークル活動を通して」の割合が、『子育て・教育に関するもの』では「公共機関が主催する講座などで」の割合が、『仕事に必要な知識・技術』では「職場内の学習会、研修会などで」の割合が、『ITに関するもの』では「インターネットなどを利用して」の割合がそれぞれの分野で最も高くなっている。

その他については、『趣味的なもの』では「先生に師事して」の割合が、『健康・スポーツに関するもの』では「民間のカルチャーセンターなどで」の割合が、『仕事に必要な知識・技術』では「企業が主催する講座などで」の割合が、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では、「NPO活動やボランティア活動を通して」の割合がそれぞれ他の分野に比べて特に高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオ などを利用し	インターネット などを利用し	新聞、雑誌、本 などで	職場内の学習 会、研修会など	通信教育、放 送大学などを 利用して	地域の自治会 の活動や催し 物で	同好の友人に よるサークル 活動を通して	婦人会やPTA などの団体活 動を通して	NPO活動やボ ランティア活動 を通して
全体	4,310	385 8.9	524 12.2	942 21.9	425 9.9	160 3.7	774 18.0	864 20.0	192 4.5	160 3.7
趣味的なもの	845	114 13.5	108 12.8	235 27.8	21 2.5	20 2.4	138 16.3	298 35.3	28 3.3	2 0.2
教養的なもの	257	53 20.6	31 12.1	96 37.4	13 5.1	23 8.9	34 13.2	45 17.5	0 0.0	6 2.3
健康・スポーツに 関すること	810	74 9.1	24 3.0	110 13.6	22 2.7	5 0.6	150 18.5	278 34.3	25 3.1	15 1.9
子育て・教育に 関すること	205	12 5.9	10 4.9	41 20.0	25 12.2	2 1.0	62 30.2	25 12.2	43 21.0	8 3.9
家庭生活に必要な 知識・技術	351	38 10.8	33 9.4	108 30.8	4 1.1	6 1.7	62 17.7	60 17.1	21 6.0	6 1.7
仕事に必要な知識・ 技術	592	27 4.6	80 13.5	153 25.8	202 34.1	77 13.0	11 1.9	17 2.9	2 0.3	4 0.7
社会的課題に 関すること	296	28 9.5	20 6.8	53 17.9	45 15.2	9 3.0	102 34.5	32 10.8	22 7.4	32 10.8
ボランティア活動等 に関する知識・技術	400	15 3.8	12 3.0	15 3.8	25 6.3	7 1.8	183 45.8	70 17.5	49 12.3	81 20.3
ITに関すること	485	24 4.9	204 42.1	123 25.4	68 14.0	7 1.4	21 4.3	31 6.4	0 0.0	6 1.2
その他	69	0 0.0	2 2.9	8 11.6	0 0.0	4 5.8	11 15.9	8 11.6	2 2.9	0 0.0

	NPOや団体 が主催する講座 などで	公共機関が主催 する講座などで	大学などの開放 講座、自主聴講 生で	民間のカルチャ ーセンターなど で	企業が主催する 講座などで	専門学校や各種 学校に入学して	大学や大学院に 社会人入学して	先生に師事して	その他	無回答
全体	150 3.5	648 15.0	134 3.1	405 9.4	287 6.7	59 1.4	19 0.4	362 8.4	233 5.4	280 6.5
趣味的なもの	5 0.6	119 14.1	4 0.5	70 8.3	17 2.0	2 0.2	0 0.0	185 21.9	38 4.5	28 3.3
教養的なもの	8 3.1	78 30.4	27 10.5	14 5.4	9 3.5	2 0.8	1 0.4	13 5.1	6 2.3	16 6.2
健康・スポーツに 関すること	15 1.9	84 10.4	9 1.1	194 24.0	6 0.7	0 0.0	2 0.2	45 5.6	58 7.2	54 6.7
子育て・教育に 関すること	7 3.4	69 33.7	12 5.9	10 4.9	2 1.0	4 2.0	2 1.0	15 7.3	8 3.9	8 3.9
家庭生活に必要な 知識・技術	6 1.7	56 16.0	4 1.1	30 8.5	13 3.7	6 1.7	0 0.0	24 6.8	26 7.4	44 12.5
仕事に必要な知識・ 技術	19 3.2	28 4.7	39 6.6	16 2.7	152 25.7	21 3.5	9 1.5	31 5.2	37 6.3	30 5.1
社会的課題に 関すること	32 10.8	78 26.4	16 5.4	11 3.7	22 7.4	2 0.7	1 0.3	11 3.7	20 6.8	20 6.8
ボランティア活動等 に関する知識・技術	48 12.0	62 15.5	13 3.3	8 2.0	28 7.0	2 0.5	0 0.0	6 1.5	14 3.5	35 8.8
ITに関すること	10 2.1	68 14.0	8 1.6	46 9.5	38 7.8	16 3.3	2 0.4	20 4.1	22 4.5	21 4.3
その他	0 0.0	6 8.7	2 2.9	6 8.7	0 0.0	4 5.8	2 2.9	12 17.4	4 5.8	24 34.8

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【年齢】

各年代において、全体的に「新聞、雑誌、本などで」、「同好の友人によるサークル活動を通して」の割合が高くなっている。また、30歳代以下では「インターネットなどを利用して」の割合が、60歳代以上では「地域や自治会の活動や催し物で」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオなどを利用して	インターネットなどを利用して	新聞、雑誌、本などで	職場内の学習会、研修会などで	通信教育、放送大学などを利用して	地域や自治会の活動や催し物で	同好の友人によるサークル活動を通して	婦人会やPTAなどの団体活動を通して	NPO活動やボランティア活動を通して
全体	4,310	385 8.9	524 12.2	942 21.9	425 9.9	160 3.7	774 18.0	864 20.0	192 4.5	160 3.7
20歳代	353	23 6.5	63 17.8	76 21.5	32 9.1	20 5.7	24 6.8	53 15.0	6 1.7	6 1.7
30歳代	556	42 7.6	82 14.7	119 21.4	59 10.6	27 4.9	55 9.9	64 11.5	31 5.6	11 2.0
40歳代	898	62 6.9	104 11.6	188 20.9	128 14.3	33 3.7	124 13.8	150 16.7	67 7.5	24 2.7
50歳代	1,200	111 9.3	166 13.8	305 25.4	135 11.3	51 4.3	198 16.5	241 20.1	41 3.4	60 5.0
60歳代	874	98 11.2	78 8.9	181 20.7	64 7.3	22 2.5	261 29.9	241 27.6	36 4.1	36 4.1
70歳以上	415	48 11.6	29 7.0	70 16.9	7 1.7	7 1.7	108 26.0	112 27.0	10 2.4	23 5.5

	NPOや団体主催する講座などで	公共機関が主催する講座などで	大学などの開放講座、自主聴講生で	民間のカルチャースタジオなどで	企業が主催する講座などで	専門学校や各種学校に入学して	大学や大学院に社会人入学して	先生に師事して	その他	無回答
全体	150 3.5	648 15.0	134 3.1	405 9.4	287 6.7	59 1.4	19 0.4	362 8.4	233 5.4	280 6.5
20歳代	2 0.6	37 10.5	26 7.4	39 11.0	19 5.4	13 3.7	9 2.5	32 9.1	37 10.5	7 2.0
30歳代	0 0.0	59 10.6	12 2.2	57 10.3	33 5.9	12 2.2	4 0.7	64 11.5	36 6.5	18 3.2
40歳代	39 4.3	120 13.4	20 2.2	98 10.9	70 7.8	8 0.9	4 0.4	68 7.6	40 4.5	32 3.6
50歳代	44 3.7	177 14.8	31 2.6	120 10.0	109 9.1	16 1.3	0 0.0	83 6.9	75 6.3	67 5.6
60歳代	42 4.8	177 20.3	33 3.8	69 7.9	53 6.1	10 1.1	2 0.2	77 8.8	29 3.3	82 9.4
70歳以上	23 5.5	77 18.6	12 2.9	22 5.3	2 0.5	0 0.0	0 0.0	38 9.2	16 3.9	72 17.3

各年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【地域】

すべての地域において、「新聞、雑誌、本などで」、「同好の友人によるサークル活動を通して」、「地域や自治会の活動や催し物で」の3項目の割合が高くなっており、地域差はあまり見られない。甲賀地域については、「公共機関が主催する講座などで」が2割以上を占め、他の地域に比べて若干割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオなどを利用して	インターネットなどを利用して	新聞、雑誌、本などで	職場内の学習会、研修会などで	通信教育、放送大学などを利用して	地域や自治会の活動や催し物で	同好の友人によるサークル活動を通して	婦人会やPTAなどの団体活動を通して	NPO活動やボランティア活動を通して
全体	4,310	385 8.9	524 12.2	942 21.9	425 9.9	160 3.7	774 18.0	864 20.0	192 4.5	160 3.7
大津・志賀	1,096	106 9.7	160 14.6	270 24.6	114 10.4	30 2.7	162 14.8	220 20.1	42 3.8	24 2.2
湖南	876	82 9.4	86 9.8	192 21.9	86 9.8	38 4.3	156 17.8	164 18.7	36 4.1	36 4.1
甲賀	346	28 8.1	38 11.0	52 15.0	44 12.7	14 4.0	72 20.8	78 22.5	30 8.7	18 5.2
東近江	694	46 6.6	94 13.5	146 21.0	74 10.7	24 3.5	128 18.4	130 18.7	30 4.3	18 2.6
湖東	600	48 8.0	78 13.0	130 21.7	42 7.0	24 4.0	108 18.0	112 18.7	22 3.7	32 5.3
湖北	474	54 11.4	52 11.0	114 24.1	42 8.9	22 4.6	104 21.9	116 24.5	24 5.1	18 3.8
湖西	161	18 11.2	14 8.7	35 21.7	15 9.3	4 2.5	30 18.6	32 19.9	3 1.9	9 5.6

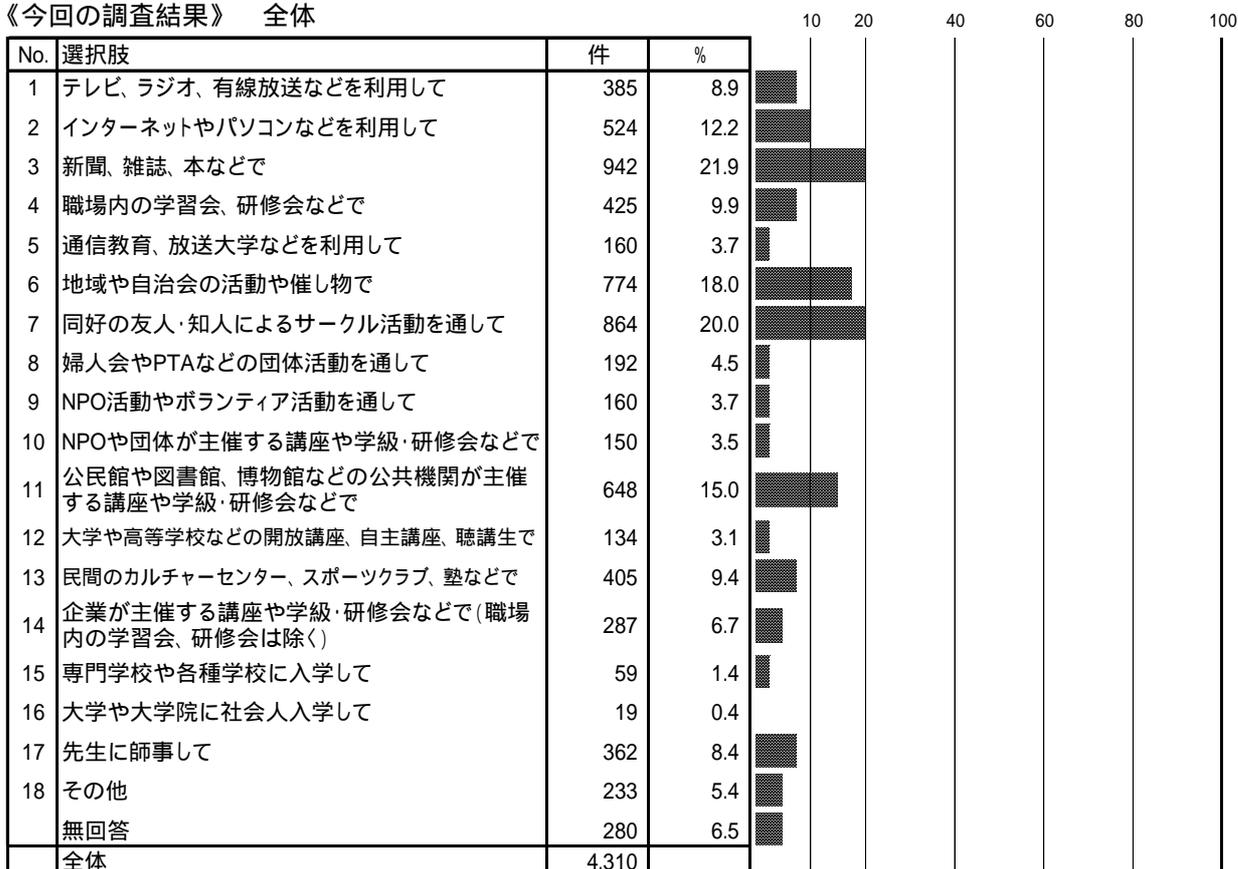
	NPOや団体が主催する講座などで	公共機関が主催する講座などで	大学などの開放講座、自主聴講生で	民間のカルチャーセンターなどで	企業が主催する講座などで	専門学校や各種学校に入学して	大学や大学院に社会人入学して	先生に師事して	その他	無回答
全体	150 3.5	648 15.0	134 3.1	405 9.4	287 6.7	59 1.4	19 0.4	362 8.4	233 5.4	280 6.5
大津・志賀	16 1.5	124 11.3	26 2.4	130 11.9	60 5.5	18 1.6	4 0.4	92 8.4	60 5.5	64 5.8
湖南	16 1.8	124 14.2	32 3.7	112 12.8	64 7.3	12 1.4	6 0.7	68 7.8	50 5.7	52 5.9
甲賀	18 5.2	72 20.8	8 2.3	18 5.2	36 10.4	0 0.0	0 0.0	22 6.4	30 8.7	20 5.8
東近江	22 3.2	112 16.1	20 2.9	44 6.3	48 6.9	14 2.0	2 0.3	68 9.8	42 6.1	40 5.8
湖東	38 6.3	104 17.3	32 5.3	54 9.0	36 6.0	10 1.7	4 0.7	44 7.3	24 4.0	38 6.3
湖北	34 7.2	80 16.9	8 1.7	34 7.2	30 6.3	4 0.8	0 0.0	48 10.1	18 3.8	38 8.0
湖西	4 2.5	23 14.3	2 1.2	10 6.2	9 5.6	0 0.0	0 0.0	14 8.7	9 5.6	20 12.4

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、各項目については全体的に前回の調査結果よりも割合が低くなっているが、今回の調査で新たに追加した「インターネットやパソコンなどを利用して」が12.2%を占めており、学習活動の方法として選択肢が広がっている。

《今回の調査結果》 全体



《前回の調査結果》

