

### 3 . 今後の学習活動の意向

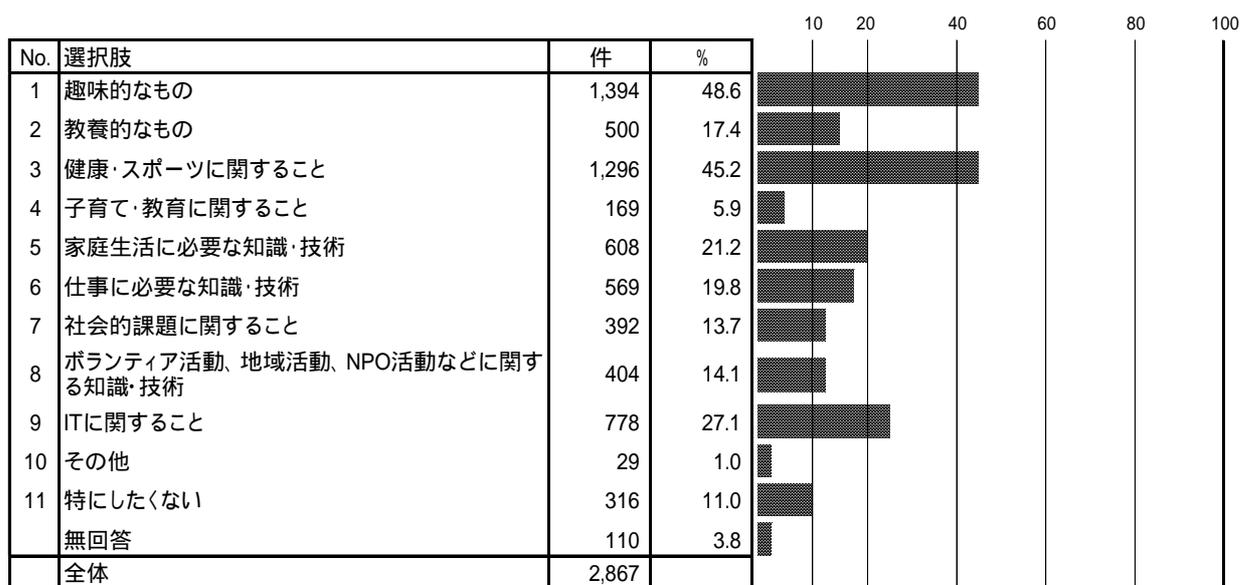
#### 3 - 1 取り組みたい分野

問 12 現在している、していないにかかわらず、今後、あなたはどのような学習活動がしてみたいですか。グループでしてみたいことも含めてお答えください。ただし、学生の方の学校での学習は除きます。(主な学習活動を3つまで)

8割以上の方が、今後学習活動に取り組みたいという意向を持っている

「趣味」、「健康・スポーツ」、「IT」に関する学習活動に対する意向が多い

今後の学習活動に対する意向については、「特にしたくない」が11.0%で、無回答を除いた残りの85.2%の人は何らかの学習活動に取り組みたいという意向を持っている。その内訳は、「趣味的なもの」が48.6%で最も多く、次いで「健康・スポーツに関すること」が45.2%、「ITに関すること」が27.1%という順になっている。



【性別】

男性では「ITに関すること」、「教養的なもの」などの割合が女性よりも高く、一方女性では「趣味的なもの」、「家庭生活に必要な知識・技術」などの割合が男性よりも高くなっている。

【年齢】

各年代を通して「趣味的なもの」と「健康・スポーツに関すること」の割合が高いが、40歳代以下では「健康・スポーツに関すること」の割合が最も高く、50歳代以上では「趣味的なもの」の割合が最も高くなっている。「仕事に必要な知識・技術」については20歳代、30歳代で比較的割合が高く、40歳代から60歳代では「ITに関すること」の割合が高い。また、「ボランティア活動等に関する知識・技術」については、50歳代、60歳代での割合が、他の年代に比べて高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	趣味的なもの	教養的なもの	健康・スポーツに関すること	子育て・教育に関すること	家庭生活に必要な知識・技術	仕事に必要な知識・技術	社会的課題に関すること	ボランティア活動などに関する知識・技術	ITに関すること	その他	特にしたくない	無回答
全体	2,867	1,394 48.6	500 17.4	1,296 45.2	169 5.9	608 21.2	569 19.8	392 13.7	404 14.1	778 27.1	29 1.0	316 11.0	110 3.8
男性	1,371	604 44.1	293 21.4	593 43.3	63 4.6	199 14.5	303 22.1	200 14.6	201 14.7	398 29.0	17 1.2	157 11.5	54 3.9
女性	1,478	785 53.1	207 14.0	699 47.3	106 7.2	405 27.4	264 17.9	192 13.0	200 13.5	378 25.6	12 0.8	158 10.7	48 3.2
20歳代	231	99 42.9	36 15.6	114 49.4	32 13.9	60 26.0	105 45.5	38 16.5	23 10.0	58 25.1	0 0.0	11 4.8	0 0.0
30歳代	380	185 48.7	50 13.2	188 49.5	48 12.6	83 21.8	136 35.8	27 7.1	25 6.6	121 31.8	6 1.6	34 8.9	2 0.5
40歳代	584	271 46.4	97 16.6	276 47.3	42 7.2	120 20.5	169 28.9	78 13.4	73 12.5	232 39.7	6 1.0	41 7.0	8 1.4
50歳代	725	415 57.2	171 23.6	342 47.2	23 3.2	168 23.2	105 14.5	135 18.6	142 19.6	196 27.0	5 0.7	56 7.7	8 1.1
60歳代	567	274 48.3	98 17.3	258 45.5	20 3.5	124 21.9	37 6.5	84 14.8	116 20.5	143 25.2	4 0.7	74 13.1	32 5.6
70歳以上	365	144 39.5	46 12.6	114 31.2	4 1.1	50 13.7	16 4.4	30 8.2	23 6.3	28 7.7	8 2.2	99 27.1	53 14.5

性別・年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【職業】

学生では「健康・スポーツに関すること」が約7割を占め、他の職業に比べて高くなっている。また、商工サービス業・自営業、事務的な仕事、現業的な仕事では「ITに関すること」がそれぞれ3割以上を占めており、比較的割合が高くなっている。

【充実度】

日常生活における充実度別に見ると、『あまり充実感を感じていない』人の中では、それぞれ4割以上の方が「趣味的なもの」、「健康・スポーツに関すること」に取り組みたいという意向を持っている。また、『全く充実感を感じていない』人の中でも、4割以上の方が「健康・スポーツに関すること」に取り組みたいという意向を持っている。

[上段:件、下段:%]

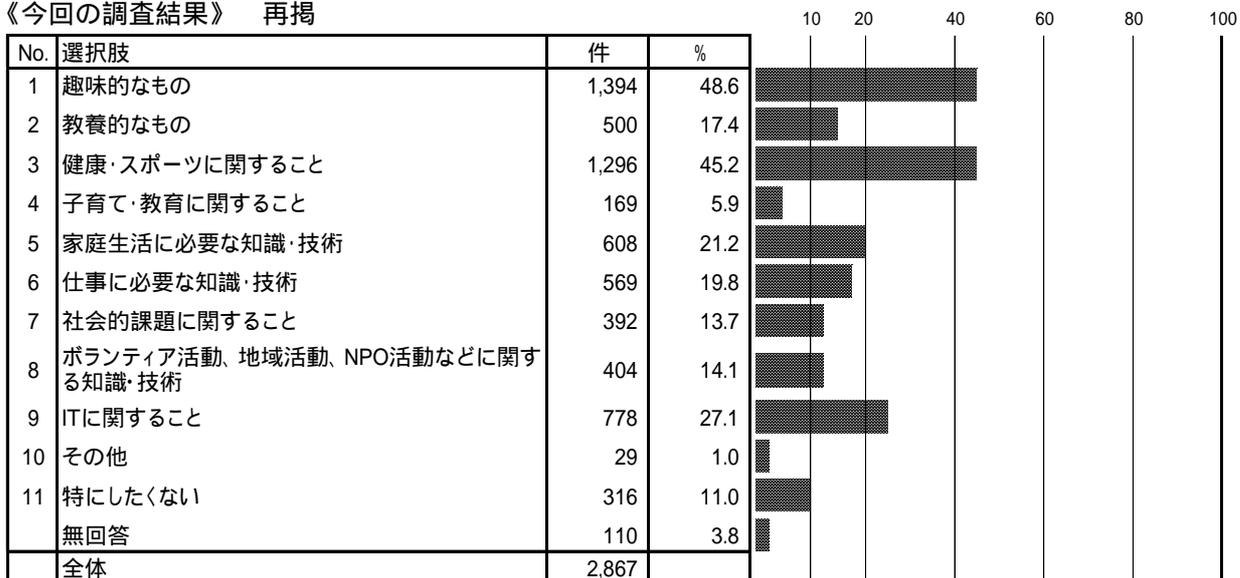
	基数	趣味的なもの	教養的なもの	健康・スポーツに関すること	子育て教育に関すること	家庭生活に必要な知識・技術	仕事に必要な知識・技術	社会的課題に関すること	ボランティア活動などに関する知識・技術	ITに関すること	その他	特にしたくない	無回答
全体	2,867	1,394 48.6	500 17.4	1,296 45.2	169 5.9	608 21.2	569 19.8	392 13.7	404 14.1	778 27.1	29 1.0	316 11.0	110 3.8
農林水産業	91	46 50.5	14 15.4	30 33.0	2 2.2	20 22.0	18 19.8	13 14.3	8 8.8	20 22.0	2 2.2	11 12.1	7 7.7
商工サービス業・自営業	461	226 49.0	83 18.0	221 47.9	30 6.5	82 17.8	108 23.4	69 15.0	77 16.7	145 31.5	8 1.7	39 8.5	11 2.4
事務的な仕事	512	265 51.8	122 23.8	233 45.5	39 7.6	109 21.3	158 30.9	75 14.6	68 13.3	164 32.0	6 1.2	22 4.3	4 0.8
現業的な仕事	498	230 46.2	84 16.9	199 40.0	26 5.2	103 20.7	124 24.9	76 15.3	72 14.5	158 31.7	0 0.0	65 13.1	8 1.6
学生	44	21 47.7	12 27.3	31 70.5	4 9.1	12 27.3	15 34.1	3 6.8	8 18.2	7 15.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
家事専業	536	266 49.6	76 14.2	277 51.7	39 7.3	152 28.4	62 11.6	66 12.3	84 15.7	128 23.9	4 0.7	69 12.9	19 3.5
その他・無職	693	325 46.9	109 15.7	294 42.4	29 4.2	123 17.7	81 11.7	88 12.7	81 11.7	147 21.2	9 1.3	109 15.7	50 7.2
非常に充実感を感じている	238	105 44.1	32 13.4	112 47.1	9 3.8	47 19.7	46 19.3	38 16.0	38 16.0	58 24.4	2 0.8	21 8.8	12 5.0
ある程度充実感を感じている	1,847	947 51.3	348 18.8	856 46.3	133 7.2	395 21.4	359 19.4	271 14.7	278 15.1	487 26.4	17 0.9	185 10.0	48 2.6
あまり充実感を感じていない	635	299 47.1	110 17.3	270 42.5	25 3.9	138 21.7	138 21.7	74 11.7	77 12.1	190 29.9	6 0.9	77 12.1	29 4.6
全く充実感を感じていない	102	30 29.4	8 7.8	42 41.2	2 2.0	22 21.6	26 25.5	7 6.9	6 5.9	34 33.3	4 3.9	23 22.5	5 4.9

各職業、充実度で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

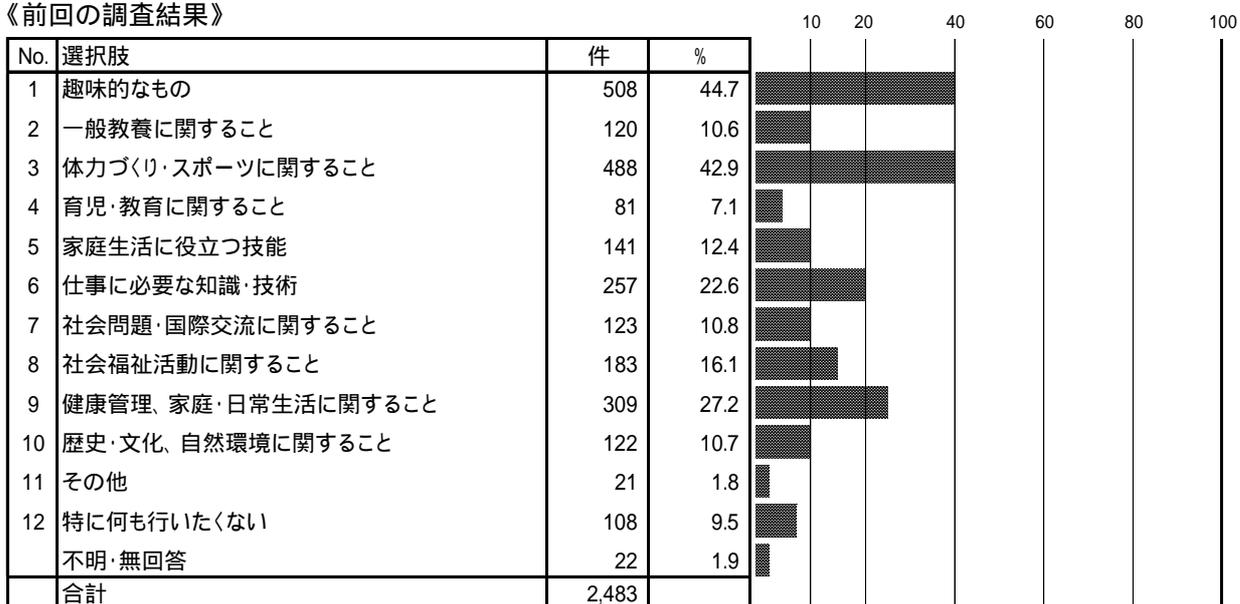
【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、「趣味的なもの」、「教養的なもの」、「健康・スポーツに関すること」については、それぞれ前回よりも今回の割合のほうが上回っている。

《今回の調査結果》 再掲

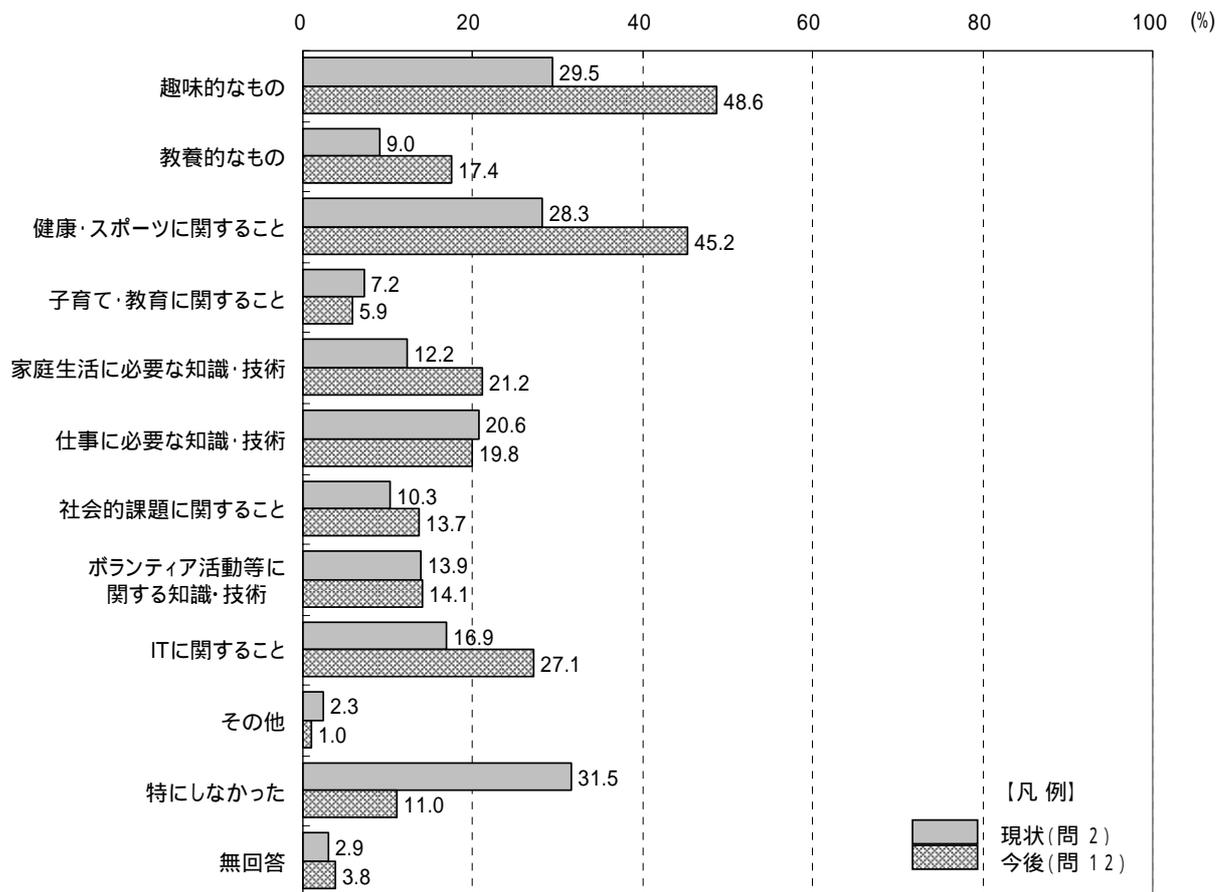


《前回の調査結果》



【現状との比較】

現状において取り組んでいる分野（問2）と比較すると、「趣味的なもの」、「健康・スポーツに関すること」については、現状の割合を大きく上回っている。その他では「教養的なもの」、「家庭生活に必要な知識・技術」、「ITに関すること」などについても現状の割合を上回っており、これらの分野において今後取り組みたいという意向が高くなっている。



### 3 - 2 取り組みたい活動の情報の入手方法

問 13 今後は、それらの学習活動がいつ、どこであるかというような情報をどうやって知りたいですか。(問 12 で選択した学習活動ごとに主にどうやって知りたいかを 3 つまで)

「行政の広報紙等」, 「新聞・雑誌」, 「公民館等の広報紙等」から情報を入手したい人が多い

今後知りたい学習活動の情報の入手方法については、「県や市町村の広報紙やパンフレットから」, 「新聞・雑誌から」, 「公民館、図書館などの広報紙やパンフレットから」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『趣味的なもの』, 『家庭生活に必要な知識・技術』では「テレビ・ラジオ・有線放送から」の割合が、『健康・スポーツに関すること』では「自治会・町内会の回覧や連絡から」の割合が、『社会的課題に関すること』では「講座、研修会、その他催し物に参加して」の割合がそれぞれ比較的高くなっている。また、『仕事に必要な知識・技術』では「勤務先など仕事を通じて」の割合が最も高く、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では「NPOや団体の広報紙やパンフレットから」の割合が3割以上を占めている。

その他については、『仕事に必要な知識・技術』, 『ITに関すること』では、「インターネットや携帯電話」がそれぞれ3割以上を占め、他の分野に比べて割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	から オ レ ビ ニ ラ ジ 有 線 放 送	ら 新 聞 ・ 雑 誌 か	ら 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か							
全体	6,141	1,161 18.9	1,906 31.0	2,856 46.5	1,331 21.7	1,140 18.6	309 5.0	383 6.2	507 8.3	141 2.3	
趣味的なもの	1,394	367 26.3	522 37.4	704 50.5	366 26.2	262 18.8	16 1.1	73 5.2	33 2.4	11 0.8	
教養的なもの	502	118 23.5	224 44.6	241 48.0	172 34.3	63 12.5	18 3.6	22 4.4	24 4.8	12 2.4	
健康・スポーツに 関すること	1,296	229 17.7	347 26.8	688 53.1	274 21.1	311 24.0	29 2.2	72 5.6	56 4.3	21 1.6	
子育て・教育に 関すること	169	19 11.2	34 20.1	86 50.9	53 31.4	31 18.3	11 6.5	2 1.2	15 8.9	50 29.6	
家庭生活に必要な 知識・技術	608	150 24.7	235 38.7	264 43.4	135 22.2	141 23.2	16 2.6	46 7.6	20 3.3	5 0.8	
仕事に必要な知識・ 技術	569	64 11.2	162 28.5	142 25.0	45 7.9	32 5.6	10 1.8	75 13.2	241 42.4	15 2.6	
社会的課題に 関すること	392	67 17.1	116 29.6	198 50.5	76 19.4	78 19.9	44 11.2	28 7.1	23 5.9	13 3.3	
ボランティア活動等 に関する知識・技術	404	50 12.4	68 16.8	194 48.0	65 16.1	93 23.0	147 36.4	6 1.5	15 3.7	6 1.5	
ITに関すること	778	97 12.5	198 25.4	331 42.5	139 17.9	125 16.1	18 2.3	59 7.6	78 10.0	6 0.8	
その他	29	0 0.0	0 0.0	8 27.6	6 20.7	4 13.8	0 0.0	0 0.0	2 6.9	2 6.9	

	人 家 族 や 友 人 、 知 ら な い	て 習 公 共 機 関 の 学 習 相 談 を 通 じ て	ら や 携 帯 電 話 か ら イ ン タ ー ネ ッ ト	に 参 加 し て 講 座 や 研 修 会 、 そ の 他 の 催 し 物	問 接 主 催 者 に 関 し て 問 い 合 わ せ て	シ ン ジ で ボ ス タ ー や チ ャ ラ	リ の 施 設 で コ フ ビ ニ テ ン ス ト ア な ど 最 寄 り の 施 設 で	そ の 他	無 回 答
全体	989 16.1	414 6.7	1,147 18.7	711 11.6	254 4.1	603 9.8	179 2.9	69 1.1	257 4.2
趣味的なもの	284 20.4	84 6.0	227 16.3	102 7.3	40 2.9	150 10.8	34 2.4	15 1.1	30 2.2
教養的なもの	38 7.6	22 4.4	96 19.1	65 12.9	24 4.8	45 9.0	6 1.2	2 0.4	14 2.8
健康・スポーツに 関すること	267 20.6	54 4.2	180 13.9	89 6.9	62 4.8	150 11.6	41 3.2	16 1.2	63 4.9
子育て・教育に 関すること	36 21.3	16 9.5	26 15.4	29 17.2	2 1.2	13 7.7	6 3.6	0 0.0	2 1.2
家庭生活に必要な 知識・技術	122 20.1	36 5.9	79 13.0	69 11.3	23 3.8	59 9.7	11 1.8	7 1.2	45 7.4
仕事に必要な知識・ 技術	36 6.3	29 5.1	171 30.1	98 17.2	31 5.4	37 6.5	24 4.2	9 1.6	24 4.2
社会的課題に 関すること	40 10.2	48 12.2	52 13.3	91 23.2	22 5.6	14 3.6	12 3.1	4 1.0	20 5.1
ボランティア活動等 に関する知識・技術	51 12.6	44 10.9	62 15.3	61 15.1	16 4.0	34 8.4	14 3.5	4 1.0	24 5.9
ITに関すること	113 14.5	81 10.4	251 32.3	103 13.2	34 4.4	97 12.5	29 3.7	8 1.0	25 3.2
その他	2 6.9	0 0.0	3 10.3	4 13.8	0 0.0	4 13.8	2 6.9	4 13.8	10 34.5

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【年齢】

すべての年代において、「県や市町村の広報紙やパンフレットから」の割合が最も高くなっている。また、50歳代以下では「新聞・雑誌から」、「インターネットや携帯電話から」の割合が高く、50歳代以上では「公民館などの広報紙やパンフレットから」、「自治会・町内会の回覧や連絡から」の割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	から オ レ ビ ニ ラ ジ 有 線 放 送	ら 新 聞 ・ 雑 誌 か	県 や 市 町 村 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	公 民 館 な ど の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	自 治 会 ・ 町 内 会 の 回 覧 や 連 絡 か ら	自 治 会 ・ 町 内 会 の 回 覧 や 連 絡 か ら	N P O や 団 体 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	企 業 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	勤 務 先 な ど 仕 事 を 通 じ て	学 校 か ら
全体	6,141	1,161 18.9	1,906 31.0	2,856 46.5	1,331 21.7	1,140 18.6	309 5.0	383 6.2	507 8.3	141 2.3	
20歳代	565	79 14.0	184 32.6	196 34.7	68 12.0	44 7.8	28 5.0	46 8.1	81 14.3	58 10.3	
30歳代	869	160 18.4	296 34.1	403 46.4	162 18.6	69 7.9	30 3.5	61 7.0	112 12.9	28 3.2	
40歳代	1,366	250 18.3	450 32.9	644 47.1	304 22.3	245 17.9	62 4.5	117 8.6	155 11.3	33 2.4	
50歳代	1,702	353 20.7	631 37.1	853 50.1	386 22.7	346 20.3	109 6.4	92 5.4	119 7.0	6 0.4	
60歳代	1,158	230 19.9	271 23.4	571 49.3	291 25.1	308 26.6	66 5.7	52 4.5	38 3.3	8 0.7	
70歳以上	463	86 18.6	70 15.1	184 39.7	113 24.4	123 26.6	14 3.0	12 2.6	1 0.2	8 1.7	

	人 家 族 や 友 人 、 知 人 か ら	公 共 機 関 の 学 習 相 談 を 通 じ て	ラ イ ン タ ー ネ ッ ト や 携 帯 電 話 か ら	講 座 や 研 修 会 、 そ の 他 催 し 物 に 参 加 し て	直 接 主 催 者 に 問 い 合 わ せ て	ポ ス タ ー や チ ラ シ で	コ ン ピ ュ ー ス ト ア な ど 最 寄 り の 施 設 で	そ の 他	無 回 答
全体	989 16.1	414 6.7	1,147 18.7	711 11.6	254 4.1	603 9.8	179 2.9	69 1.1	257 4.2
20歳代	142 25.1	10 1.8	186 32.9	42 7.4	23 4.1	90 15.9	41 7.3	2 0.4	10 1.8
30歳代	135 15.5	22 2.5	265 30.5	88 10.1	34 3.9	103 11.9	35 4.0	8 0.9	14 1.6
40歳代	226 16.5	75 5.5	307 22.5	150 11.0	74 5.4	119 8.7	58 4.2	13 1.0	24 1.8
50歳代	219 12.9	131 7.7	265 15.6	212 12.5	63 3.7	174 10.2	19 1.1	34 2.0	40 2.4
60歳代	203 17.5	134 11.6	99 8.5	172 14.9	53 4.6	97 8.4	20 1.7	6 0.5	78 6.7
70歳以上	64 13.8	41 8.9	25 5.4	47 10.2	7 1.5	17 3.7	6 1.3	6 1.3	88 19.0

各年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【地域】

すべての地域において「県や市町村の広報紙やパンフレットから」、「新聞・雑誌から」の順に割合が高く、あまり地域差は見られない。大津・志賀地域では、「インターネットや携帯電話から」が24.1%を占め、他の地域に比べて割合が若干高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	から オ レ ビ ・ ラ ジ オ 有 線 放 送	ら 新 聞 ・ 雑 誌 か	県 や 市 町 村 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	公 民 館 な ど の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	自 治 会 ・ 町 内 会 の 回 覧 や 連 絡 か ら	自 治 会 ・ 町 内 会 の 回 覧 や 連 絡 か ら	N P O や 団 体 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	企 業 の 広 報 紙 や パ ン フ レ ッ ト か ら	勤 務 先 な ど 仕 事 を 通 じ て	学 校 か ら
全体	6,141	1,161 18.9	1,906 31.0	2,856 46.5	1,331 21.7	1,140 18.6	309 5.0	383 6.2	507 8.3	141 2.3	
大津・志賀	1,512	280 18.5	598 39.6	630 41.7	316 20.9	252 16.7	52 3.4	88 5.8	116 7.7	28 1.9	
湖南	1,216	202 16.6	356 29.3	584 48.0	284 23.4	212 17.4	62 5.1	80 6.6	86 7.1	44 3.6	
甲賀	554	120 21.7	140 25.3	296 53.4	132 23.8	124 22.4	34 6.1	32 5.8	44 7.9	10 1.8	
東近江	1,034	212 20.5	326 31.5	446 43.1	248 24.0	202 19.5	70 6.8	52 5.0	92 8.9	28 2.7	
湖東	828	154 18.6	218 26.3	442 53.4	138 16.7	164 19.8	58 7.0	74 8.9	68 8.2	4 0.5	
湖北	682	124 18.2	172 25.2	296 43.4	158 23.2	128 18.8	22 3.2	38 5.6	72 10.6	18 2.6	
湖西	235	52 22.1	79 33.6	125 53.2	46 19.6	38 16.2	6 2.6	13 5.5	20 8.5	4 1.7	

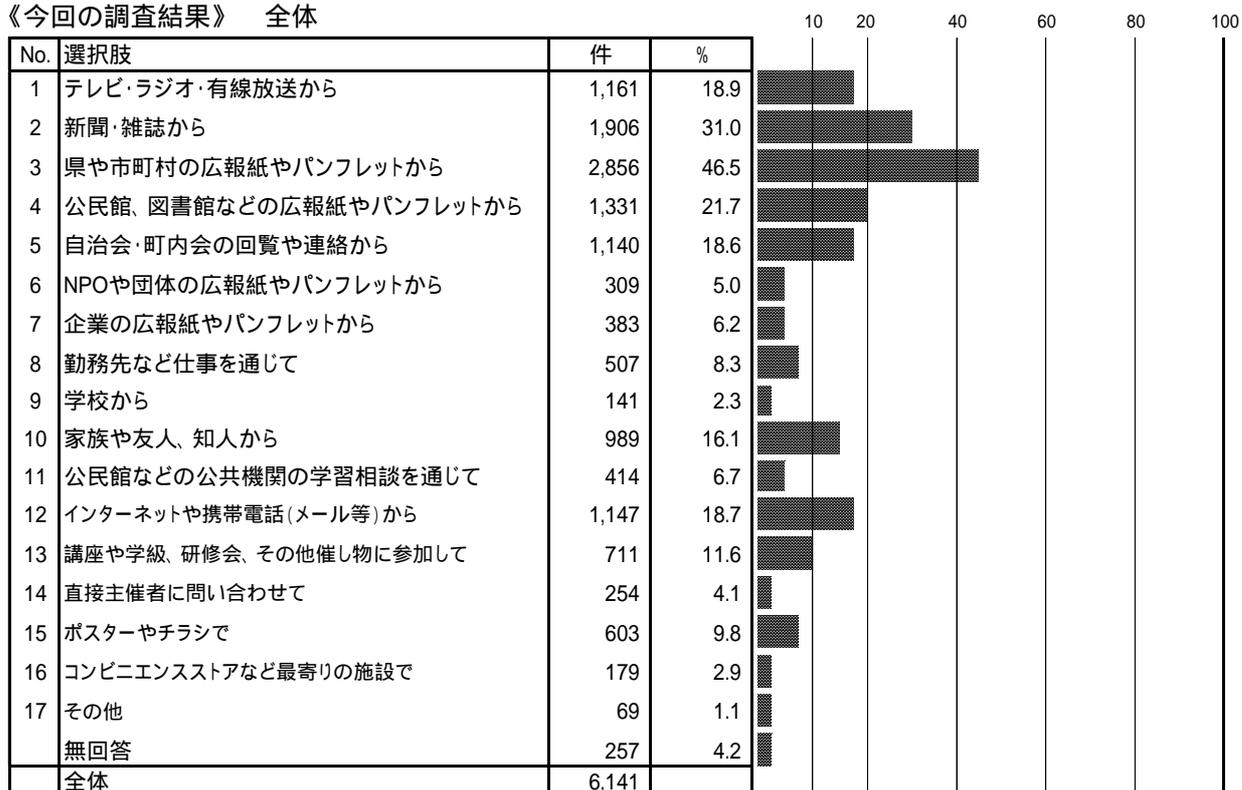
	人 家 族 や 友 人 知 ら か ら	公 共 機 関 の 学 習 相 談 を 通 じ て	イ ン タ ー ネ ッ ト や 携 帯 電 話 か ら	講 座 や 研 修 会 、 そ の 他 催 し 物 に 参 加 し て	直 接 主 催 者 に 問 い 合 わ せ て	シ デ ・ ボ ス タ ー や チ ラ	コ ン ピ ュ ー テ ィ ス ト ア な ど 最 寄 り の 施 設 で	そ の 他	無 回 答
全体	989 16.1	414 6.7	1,147 18.7	711 11.6	254 4.1	603 9.8	179 2.9	69 1.1	257 4.2
大津・志賀	242 16.0	60 4.0	364 24.1	164 10.8	88 5.8	140 9.3	54 3.6	18 1.2	62 4.1
湖南	202 16.6	110 9.0	198 16.3	164 13.5	48 3.9	132 10.9	28 2.3	22 1.8	32 2.6
甲賀	98 17.7	46 8.3	96 17.3	66 11.9	12 2.2	64 11.6	18 3.2	6 1.1	24 4.3
東近江	176 17.0	78 7.5	218 21.1	100 9.7	22 2.1	108 10.4	40 3.9	8 0.8	42 4.1
湖東	134 16.2	52 6.3	136 16.4	122 14.7	44 5.3	74 8.9	12 1.4	8 1.0	18 2.2
湖北	100 14.7	54 7.9	92 13.5	66 9.7	32 4.7	48 7.0	18 2.6	0 0.0	58 8.5
湖西	31 13.2	9 3.8	34 14.5	23 9.8	7 3.0	20 8.5	8 3.4	7 3.0	15 6.4

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

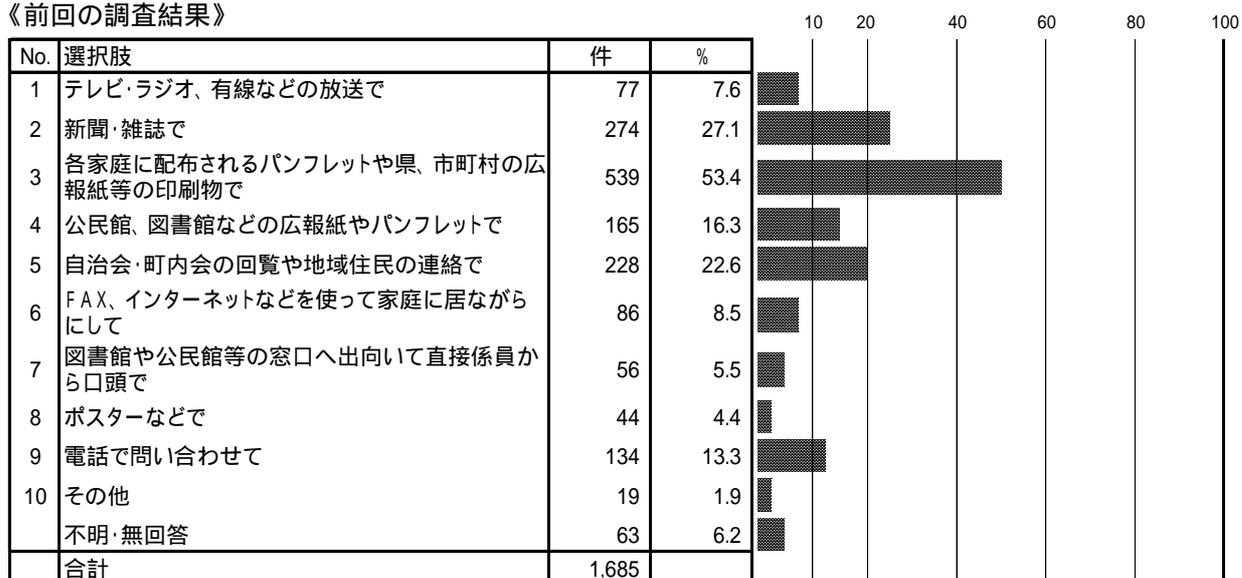
### 【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、「テレビ・ラジオ・有線放送から」、「新聞・雑誌から」、「公民館、図書館などの広報紙やパンフレットから」などについては、それぞれ前回よりも今回の割合のほうが上回っている。一方で、「県や市町村の広報紙やパンフレットから」、「自治会・町内会の回覧や連絡から」などについては、前回の割合よりも低くなっている。

#### 《今回の調査結果》 全体



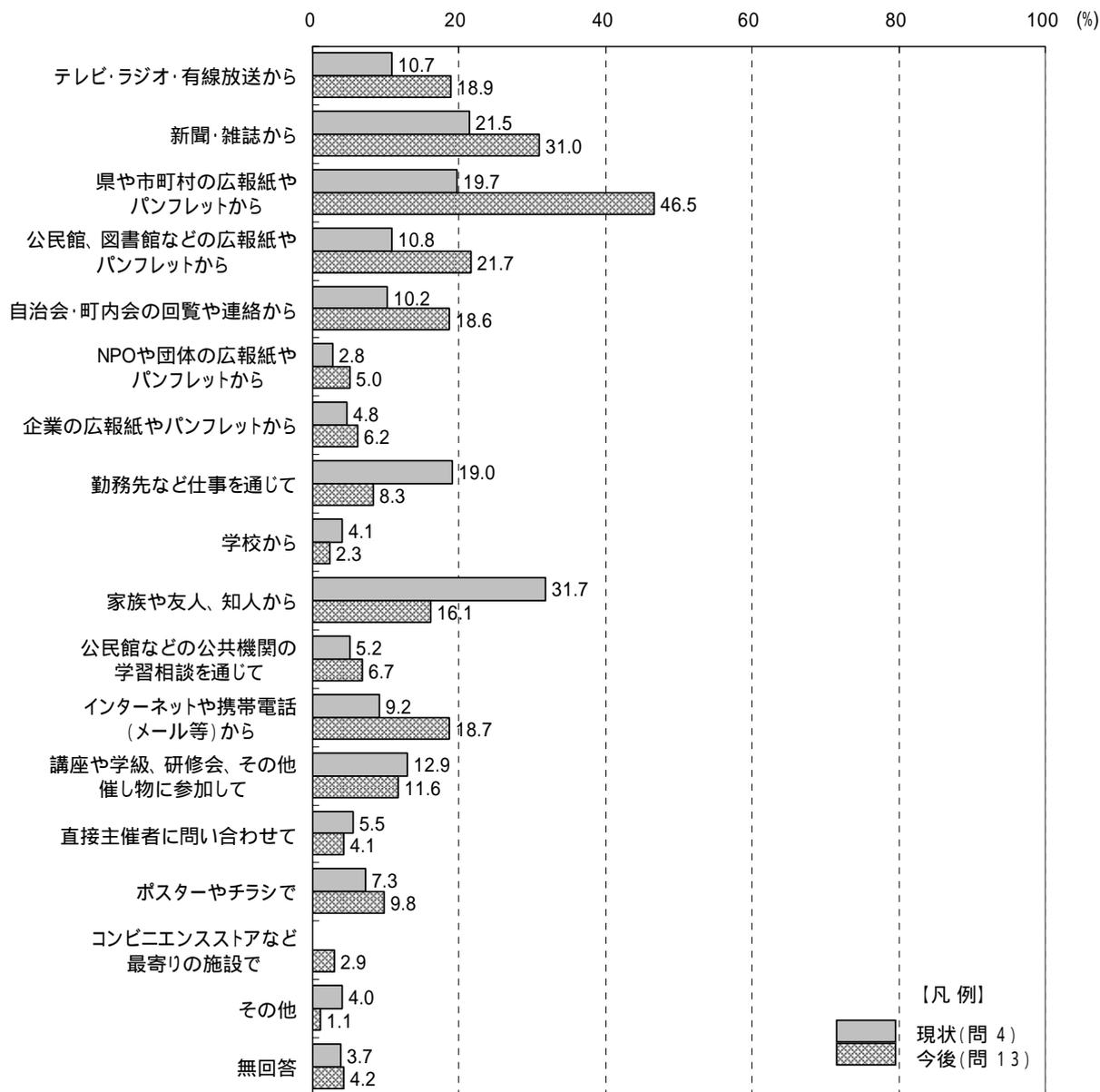
#### 《前回の調査結果》



【現状との比較】

現状で行っている学習活動の情報の入手方法（問４）と比較すると、「県や市町村の広報紙やパンフレットから」については、現状の割合を大きく上回っている。その他では「公民館、図書館などの広報紙やパンフレットから」、「自治会・町内会の回覧や連絡から」、「インターネットや携帯電話（メール等）から」などについても、現状の割合を上回っている。

また、現状では「家族や友人、知人から」の割合が最も高く３割以上を占めているものの、今後は１６．１％と半減している。



### 3 - 3 取り組みたい活動で知りたい情報

問 14 今後は、それらの学習活動を進めていく上で、どのような内容の情報が知りたいですか。  
 (問 12 で選択した学習活動ごとに主に知りたい情報を 3 つまで)

「講座等の開催情報」、「施設の情報」、「指導者等の人材情報」に対する要望が高い

今後知りたい学習活動の情報については、「学級、講座、研修会、行事、催し物の開催情報」、「公民館や図書館、博物館などの施設の情報」、「講師・講演者や指導者・リーダー、サポーターなどの人材情報」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『仕事に必要な知識・技術』では「資格免許の種類・取得方法」、「ボランティア活動等に関する知識・技術」では「ボランティアや団体、NPOなどの情報」の割合がそれぞれ最も高く、5割以上を占めている。また、『教養的なもの』では「地域の文化や伝統に関する情報」が4割を占め、『家庭生活に必要な知識・技術』、『仕事に必要な知識・技術』、『ITに関すること』では「学習活動に役立つ資料や教材、機材の情報」の割合が他の分野に比べて高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	学級、講座、研修会、行事催し物の開催情報	公民館や図書館、博物館などの施設の情報	P.O.などの情報	ボランティアや団体、NPOなどの情報	講師・講演者や指導者・リーダー・サポーターなどの人材情報	学習活動に役立つ資料や教材、機材の情報	学習成果の活用に関する情報	地域の文化や伝統に関する情報	資格免許の種類・取得方法	その他	特にないわからない	無回答
全体	6,141	3,145 51.2	1,640 26.7	653 10.6	1,439 23.4	1,326 21.6	649 10.6	663 10.8	810 13.2	94 1.5	559 9.1	453 7.4	
趣味的なもの	1,394	913 65.5	511 36.7	58 4.2	349 25.0	267 19.2	104 7.5	147 10.5	104 7.5	14 1.0	108 7.7	68 4.9	
教養的なもの	502	297 59.2	247 49.2	24 4.8	124 24.7	70 13.9	47 9.4	201 40.0	40 8.0	6 1.2	25 5.0	21 4.2	
健康・スポーツに関すること	1,296	648 50.0	337 26.0	82 6.3	327 25.2	210 16.2	91 7.0	72 5.6	62 4.8	30 2.3	174 13.4	130 10.0	
子育て・教育に関すること	169	103 60.9	51 30.2	23 13.6	55 32.5	41 24.3	23 13.6	9 5.3	8 4.7	0 0.0	8 4.7	2 1.2	
家庭生活に必要な知識・技術	608	306 50.3	179 29.4	24 3.9	122 20.1	178 29.3	58 9.5	45 7.4	46 7.6	8 1.3	63 10.4	74 12.2	
仕事に必要な知識・技術	569	197 34.6	31 5.4	15 2.6	124 21.8	174 30.6	97 17.0	16 2.8	309 54.3	6 1.1	36 6.3	34 6.0	
社会的課題に関すること	392	181 46.2	91 23.2	120 30.6	110 28.1	72 18.4	59 15.1	68 17.3	42 10.7	8 2.0	35 8.9	28 7.1	
ボランティア活動等に関する知識・技術	404	125 30.9	54 13.4	276 68.3	96 23.8	53 13.1	42 10.4	63 15.6	29 7.2	8 2.0	6 1.5	41 10.1	
ITに関すること	778	369 47.4	137 17.6	29 3.7	126 16.2	257 33.0	126 16.2	42 5.4	168 21.6	12 1.5	97 12.5	45 5.8	
その他	29	6 20.7	2 6.9	2 6.9	6 20.7	4 13.8	2 6.9	0 0.0	2 6.9	2 6.9	7 24.1	10 34.5	

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示(無回答は除く)

【性別】

あまり男女差は見られないものの、男性では「学習活動に役立つ資料や教材、機材の情報」などの割合が、女性では「講師・講演者や指導者・リーダー・サポーターなどの人材情報」などの割合が若干高くなっている。

【年齢】

すべての年代において、「学級、講座、研修会、行事、催し物の開催情報」の割合が最も高くなっている。また、20歳代で「資格免許の種類・取得方法」が3割以上を占め、他の年代に比べて割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

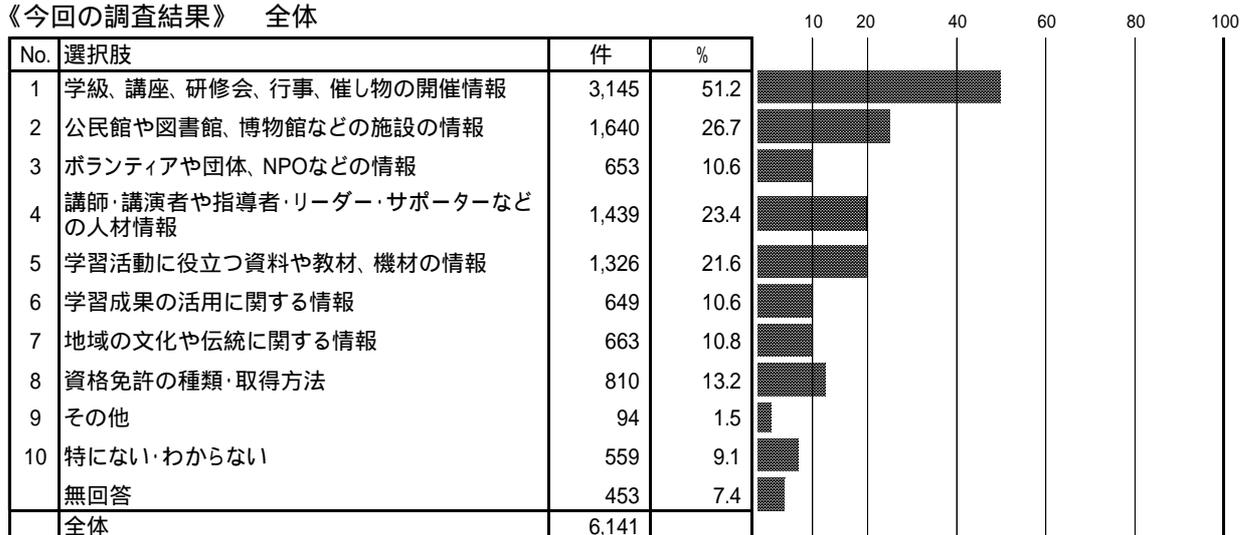
	基数	学級、講座、研修会、行事、催し物の開催情報	公民館や図書館、博物館などの施設の開催情報	ボランティアや団体、NPOなどの情報	講師・講演者や指導者・リーダー・サポーターなどの人材情報	学習活動に役立つ資料や教材、機材の情報	学習成果の活用に関する情報	地域の文化や伝統に関する情報	資格免許の種類・取得方法	その他	特にない・わからない	無回答
全体	6,141	3,145 51.2	1,640 26.7	653 10.6	1,439 23.4	1,326 21.6	649 10.6	663 10.8	810 13.2	94 1.5	559 9.1	453 7.4
男性	2,871	1,407 49.0	730 25.4	336 11.7	639 22.3	678 23.6	288 10.0	378 13.2	361 12.6	46 1.6	319 11.1	194 6.8
女性	3,250	1,736 53.4	909 28.0	315 9.7	799 24.6	647 19.9	359 11.0	281 8.6	448 13.8	48 1.5	239 7.4	252 7.8
20歳代	565	233 41.2	79 14.0	38 6.7	92 16.3	165 29.2	70 12.4	39 6.9	183 32.4	4 0.7	56 9.9	23 4.1
30歳代	869	485 55.8	222 25.5	78 9.0	175 20.1	150 17.3	116 13.3	39 4.5	171 19.7	12 1.4	98 11.3	26 3.0
40歳代	1,366	694 50.8	369 27.0	131 9.6	294 21.5	301 22.0	132 9.7	103 7.5	252 18.4	24 1.8	171 12.5	44 3.2
50歳代	1,702	933 54.8	530 31.1	221 13.0	466 27.4	389 22.9	177 10.4	231 13.6	147 8.6	36 2.1	118 6.9	98 5.8
60歳代	1,158	591 51.0	315 27.2	157 13.6	323 27.9	230 19.9	114 9.8	182 15.7	52 4.5	14 1.2	75 6.5	143 12.3
70歳以上	463	205 44.3	124 26.8	27 5.8	88 19.0	89 19.2	40 8.6	64 13.8	4 0.9	4 0.9	40 8.6	116 25.1

各性別・年齢で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

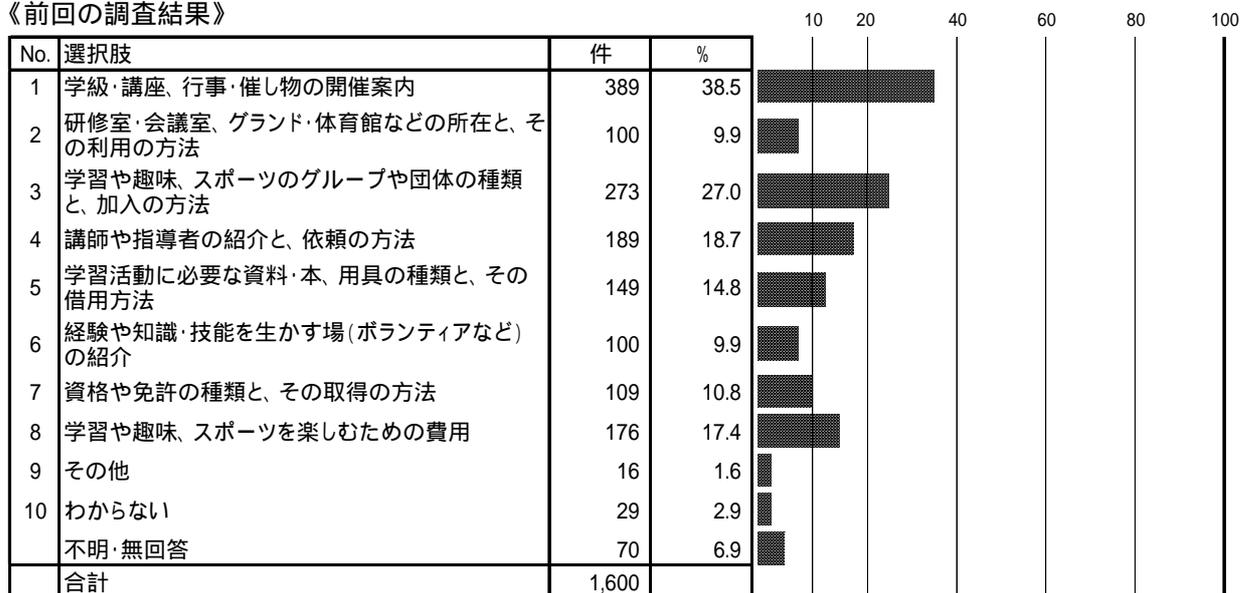
### 【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、「学級、講座、研修会、行事、催し物の開催情報」については、前回よりも12.7ポイント増加している。その他にも、「講師・講演者や指導者・リーダー・サポーターなどの人材情報」、「学習活動に役立つ資料や教材、機材の情報」などについても、前回の割合よりも上回っている。

#### 《今回の調査結果》 全体



#### 《前回の調査結果》



### 3 - 4 取り組みたい活動で利用したい施設

問 15 今後は、それらの学習活動をするためにどのような施設を利用したいですか。(問 12 で選択した学習活動ごとに主に利用したい施設を 3 つまで)

「公民館」, 「地域施設」, 「民間カルチャーセンター」の利用意向が高い

今後学習活動で利用したい施設については、「公民館」, 「地域の施設」, 「民間のカルチャーセンターや教室」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『教養的なもの』では「図書館」, 「美術館、博物館、資料館」, 「公立文化会館」の割合が高くなっている。また、『社会的課題に関すること』, 『ボランティア活動等に関する知識・技術』では、「青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設」がともに 3 割以上を占め、他の分野に比べて割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	公民館	図書館	美術館、博物館、資料館	公立文化会館	青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設など	スポーツ施設、公園	学校、大学の施設	企業などの研修施設	民間のカルチャーセンターや教室	地域の施設	個人の家	その他	利用したい施設はない	無回答
全体	6,141	1,982 32.3	955 15.6	597 9.7	1,052 17.1	767 12.5	1,114 18.1	896 14.6	573 9.3	1,291 21.0	1,579 25.7	481 7.8	113 1.8	266 4.3	356 5.8
趣味的なもの	1,394	700 50.2	252 18.1	231 16.6	305 21.9	144 10.3	96 6.9	89 6.4	46 3.3	351 25.2	379 27.2	169 12.1	14 1.0	59 4.2	48 3.4
教養的なもの	502	144 28.7	227 45.2	232 46.2	150 29.9	40 8.0	20 4.0	136 27.1	34 6.8	48 9.6	37 7.4	18 3.6	4 0.8	17 3.4	14 2.8
健康・スポーツに関すること	1,296	268 20.7	62 4.8	31 2.4	107 8.3	142 11.0	911 70.3	162 12.5	38 2.9	205 15.8	213 16.4	30 2.3	24 1.9	25 1.9	83 6.4
子育て・教育に関すること	169	80 47.3	46 27.2	8 4.7	35 20.7	45 26.6	17 10.1	52 30.8	8 4.7	22 13.0	47 27.8	4 2.4	6 3.6	4 2.4	4 2.4
家庭生活に必要な知識・技術	608	210 34.5	79 13.0	21 3.5	81 13.3	76 12.5	22 3.6	48 7.9	40 6.6	198 32.6	221 36.3	100 16.4	16 2.6	34 5.6	51 8.4
仕事に必要な知識・技術	569	85 14.9	109 19.2	19 3.3	73 12.8	27 4.7	13 2.3	148 26.0	205 36.0	129 22.7	82 14.4	38 6.7	22 3.9	39 6.9	31 5.4
社会的課題に関すること	392	131 33.4	56 14.3	21 5.4	112 28.6	125 31.9	9 2.3	98 25.0	43 11.0	39 9.9	153 39.0	18 4.6	8 2.0	9 2.3	21 5.4
ボランティア活動等に関する知識・技術	404	117 29.0	36 8.9	13 3.2	86 21.3	126 31.2	19 4.7	24 5.9	25 6.2	33 8.2	236 58.4	22 5.4	9 2.2	8 2.0	42 10.4
ITに関すること	778	241 31.0	86 11.1	21 2.7	101 13.0	38 4.9	7 0.9	139 17.9	132 17.0	266 34.2	205 26.3	80 10.3	8 1.0	66 8.5	48 6.2
その他	29	6 20.7	2 6.9	0 0.0	2 6.9	4 13.8	0 0.0	0 0.0	2 6.9	0 0.0	6 20.7	2 6.9	2 6.9	5 17.2	14 48.3

各学習分野で割合の高い項目の上位 3 位までを網掛けで表示 (無回答は除く)

【地域】

各地域においても、「公民館」、「地域の施設」の割合が高くなっている。東近江、湖西地域では「図書館」の割合が、甲賀、湖北地域では「スポーツ施設、公園」がそれぞれ2割以上を占め、他の地域に比べて割合が高くなっている。また、「民間のカルチャーセンターや教室」については、大津・志賀、湖南、東近江、湖東地域で、それぞれ2割以上を占めている。

[上段:件、下段:%]

	基数	公民館	図書館	美術館、博物館、資料館	公立文化会館	青少年施設や女性関連施設、高齢者福祉施設など	スポーツ施設、公園	学校、大学の施設	企業などの研修施設	民間のカルチャーセンターや教室	地域の施設	個人の家	その他	利用したい施設はない	無回答
全体	6,141	1,982 32.3	955 15.6	597 9.7	1,052 17.1	767 12.5	1,114 18.1	896 14.6	573 9.3	1,291 21.0	1,579 25.7	481 7.8	113 1.8	266 4.3	356 5.8
大津・志賀	1,512	468 31.0	162 10.7	158 10.4	266 17.6	152 10.1	242 16.0	220 14.6	138 9.1	338 22.4	310 20.5	140 9.3	36 2.4	108 7.1	96 6.3
湖南	1,216	400 32.9	164 13.5	124 10.2	226 18.6	166 13.7	214 17.6	230 18.9	112 9.2	262 21.5	312 25.7	84 6.9	22 1.8	38 3.1	48 3.9
甲賀	554	214 38.6	88 15.9	42 7.6	80 14.4	94 17.0	128 23.1	46 8.3	40 7.2	108 19.5	174 31.4	30 5.4	2 0.4	16 2.9	42 7.6
東近江	1,034	338 32.7	232 22.4	84 8.1	156 15.1	112 10.8	186 18.0	160 15.5	112 10.8	224 21.7	270 26.1	92 8.9	18 1.7	60 5.8	50 4.8
湖東	828	232 28.0	140 16.9	80 9.7	150 18.1	114 13.8	144 17.4	126 15.2	84 10.1	202 24.4	228 27.5	72 8.7	26 3.1	22 2.7	28 3.4
湖北	682	230 33.7	106 15.5	78 11.4	130 19.1	86 12.6	140 20.5	70 10.3	66 9.7	102 15.0	196 28.7	48 7.0	8 1.2	14 2.1	66 9.7
湖西	235	68 28.9	58 24.7	27 11.5	29 12.3	29 12.3	46 19.6	31 13.2	16 6.8	46 19.6	63 26.8	11 4.7	0 0.0	8 3.4	17 7.2

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【現状との比較】

現状において学習をするために利用している施設（問5）と比較すると、各施設において全体的に現状の割合が上回っている中で、特に「公民館」や「民間のカルチャーセンター」については現状と今後の差が大きく、利用意向が高くなっている。

