

### 3 - 5 取り組みたい活動の方法

問 16 今後は、それらの学習活動をどのような方法（仕方）でしてみたいですか。（問 12 で選択した学習活動ごとに主な方法（仕方）を 3 つまで）

「公共機関主催の講座等」、「サークル活動」、「地域活動等」による学習活動の希望が多い

今後行いたい学習活動の方法については、「公共機関が主催する講座などで」、「同好の友人によるサークル活動を通して」、「地域や自治会の活動や催し物で」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『健康・スポーツに関するもの』では「民間のカルチャーセンター、スポーツクラブなどで」の割合が、『仕事に必要な知識・技術』では「企業が主催する講座などで」の割合が、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では「NPO活動やボランティア活動を通して」の割合がそれぞれ最も高くなっている。また、「大学や高等学校などの開放講座、自主講座、聴講生で」については、『教養的なもの』、『社会的課題に関すること』でそれぞれ 2 割以上を占め、他の分野に比べて割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオなどを利用し	インターネットなどを利用し	新聞、雑誌、本などで	職場内の学習会、研修会など	通信教育、放送大学などを利用して	地域の自治会の活動や催し物で	同好の友人によるサークル活動を通して	婦人会やPTAなどの団体活動を通して	NPO活動やボランティア活動を通して	NPOや団体が主催する講座などで
全体	6,141	748 12.2	748 12.2	1,305 21.3	328 5.3	382 6.2	1,328 21.6	1,388 22.6	264 4.3	319 5.2	377 6.1
趣味的なもの	1,394	242 17.4	158 11.3	386 27.7	37 2.7	80 5.7	371 26.6	489 35.1	62 4.4	14 1.0	27 1.9
教養的なもの	502	106 21.1	88 17.5	183 36.5	26 5.2	61 12.2	62 12.4	78 15.5	4 0.8	19 3.8	23 4.6
健康・スポーツに関すること	1,296	128 9.9	78 6.0	201 15.5	31 2.4	22 1.7	297 22.9	427 32.9	45 3.5	6 0.5	33 2.5
子育て・教育に関すること	169	21 12.4	19 11.2	34 20.1	11 6.5	10 5.9	53 31.4	36 21.3	41 24.3	10 5.9	9 5.3
家庭生活に必要な知識・技術	608	91 15.0	65 10.7	163 26.8	15 2.5	13 2.1	179 29.4	131 21.5	45 7.4	7 1.2	20 3.3
仕事に必要な知識・技術	569	33 5.8	87 15.3	114 20.0	123 21.6	89 15.6	24 4.2	20 3.5	3 0.5	10 1.8	28 4.9
社会的課題に関すること	392	45 11.5	32 8.2	72 18.4	19 4.8	29 7.4	119 30.4	58 14.8	24 6.1	54 13.8	58 14.8
ボランティア活動等に関する知識・技術	404	27 6.7	26 6.4	26 6.4	2 0.5	6 1.5	143 35.4	70 17.3	27 6.7	185 45.8	141 34.9
ITに関すること	778	55 7.1	192 24.7	125 16.1	60 7.7	72 9.3	78 10.0	77 9.9	13 1.7	14 1.8	36 4.6
その他	29	0 0.0	3 10.3	1 3.4	4 13.8	0 0.0	2 6.9	2 6.9	0 0.0	0 0.0	2 6.9

	公共機関が主催する講座などで	大学の自主聴講講座、自主聴講生で	民間のカルチャースセンターなどで	企業が主催する講座などで	専門学校や各種学校に入学して	大学や大学院に社会人入学して	先生に師事して	その他	まだわからない	無回答
全体	1,567 25.5	558 9.1	1,169 19.0	394 6.4	76 1.2	55 0.9	358 5.8	80 1.3	289 4.7	445 7.2
趣味的なもの	346 24.8	52 3.7	240 17.2	24 1.7	12 0.9	4 0.3	159 11.4	18 1.3	56 4.0	64 4.6
教養的なもの	224 44.6	128 25.5	28 5.6	24 4.8	6 1.2	20 4.0	17 3.4	2 0.4	6 1.2	28 5.6
健康・スポーツに関すること	207 16.0	48 3.7	500 38.6	22 1.7	4 0.3	6 0.5	61 4.7	19 1.5	78 6.0	112 8.6
子育て・教育に関すること	60 35.5	22 13.0	12 7.1	6 3.6	0 0.0	0 0.0	8 4.7	0 0.0	8 4.7	2 1.2
家庭生活に必要な知識・技術	169 27.8	26 4.3	130 21.4	31 5.1	8 1.3	2 0.3	27 4.4	11 1.8	20 3.3	71 11.7
仕事に必要な知識・技術	105 18.5	104 18.3	65 11.4	144 25.3	21 3.7	19 3.3	23 4.0	12 2.1	32 5.6	43 7.6
社会的課題に関すること	144 36.7	83 21.2	16 4.1	38 9.7	10 2.6	2 0.5	16 4.1	4 1.0	10 2.6	30 7.7
ボランティア活動等に関する知識・技術	73 18.1	16 4.0	24 5.9	10 2.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 1.0	7 1.7	37 9.2
ITに関すること	235 30.2	75 9.6	154 19.8	95 12.2	15 1.9	2 0.3	47 6.0	8 1.0	68 8.7	46 5.9
その他	4 13.8	4 13.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 6.9	4 13.8	12 41.4

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【年齢】

各年代において、「公共機関が主催する講座や学級などで」の割合が高くなっている。また、40歳代以下では「民間のカルチャーセンター、スポーツクラブなどで」の割合が高く、60歳代以上では「地域や自治会の活動や催し物で」の割合が最も高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオなどを利用して	インターネットなどを利用して	新聞、雑誌、本などで	会、研修会などで	職場内の学習、研究会などを利用して	通信教育、放送大学などを	物の活動や催し物で	地域の活動や催し物で	活動を通して	同好の友人によるサークル活動を通して	婦人会やPTAなどの団体活動を通して	NPO活動やボランティア活動を通して	NPOや団体が主催する講座などで
全体	6,141	748 12.2	748 12.2	1,305 21.3	328 5.3	382 6.2	1,328 21.6	1,388 22.6	264 4.3	319 5.2	377 6.1			
20歳代	565	38 6.7	85 15.0	111 19.6	33 5.8	48 8.5	69 12.2	98 17.3	11 1.9	40 7.1	20 3.5			
30歳代	869	72 8.3	131 15.1	187 21.5	75 8.6	83 9.6	122 14.0	155 17.8	40 4.6	38 4.4	48 5.5			
40歳代	1,366	147 10.8	212 15.5	242 17.7	97 7.1	81 5.9	253 18.5	291 21.3	72 5.3	70 5.1	69 5.1			
50歳代	1,702	255 15.0	196 11.5	452 26.6	68 4.0	114 6.7	381 22.4	433 25.4	64 3.8	89 5.2	134 7.9			
60歳代	1,158	160 13.8	96 8.3	223 19.3	38 3.3	45 3.9	373 32.2	299 25.8	57 4.9	65 5.6	90 7.8			
70歳以上	463	74 16.0	28 6.0	89 19.2	16 3.5	11 2.4	123 26.6	108 23.3	19 4.1	16 3.5	16 3.5			

	公共機関が主催する講座などで	大学の自主聴講講座	民間のカルチャーセンターなどで	企業が主催する講座などで	専門学校や各種学校に入学して	大学や大学院に社会人入学して	先生に師事して	その他	まだわからない	無回答
全体	1,567 25.5	558 9.1	1,169 19.0	394 6.4	76 1.2	55 0.9	358 5.8	80 1.3	289 4.7	445 7.2
20歳代	109 19.3	99 17.5	140 24.8	57 10.1	23 4.1	8 1.4	39 6.9	6 1.1	44 7.8	18 3.2
30歳代	210 24.2	97 11.2	263 30.3	71 8.2	8 0.9	10 1.2	48 5.5	6 0.7	23 2.6	12 1.4
40歳代	336 24.6	113 8.3	292 21.4	107 7.8	19 1.4	9 0.7	73 5.3	8 0.6	138 10.1	38 2.8
50歳代	461 27.1	151 8.9	305 17.9	91 5.3	14 0.8	18 1.1	87 5.1	32 1.9	46 2.7	129 7.6
60歳代	326 28.2	71 6.1	132 11.4	61 5.3	12 1.0	10 0.9	83 7.2	22 1.9	28 2.4	133 11.5
70歳以上	120 25.9	25 5.4	36 7.8	7 1.5	0 0.0	0 0.0	28 6.0	6 1.3	10 2.2	112 24.2

各年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【地域】

「公共機関が主催する講座などで」の割合が最も高い地域が多い中で、湖北地域では「同好の友人によるサークル活動を通して」の割合が最も高くなっている。また、湖南、甲賀、湖北地域では、「地域や自治会の活動や催し物で」の割合が他の地域に比べて若干高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	テレビ、ラジオなどを利用して	インターネットなどを利用して	新聞、雑誌、本などで	会、研修会などで	職場内の学習など	利用して	通信教育、放送大学などを	物で	地域の活動や自治会の活動や催し物で	活動を通して	同好の友人によるサークル活動を通して	動を通して	婦人会やPTAなどの団体活動を通して	ランティア活動を通して	NPO活動やボランティア活動を通して	主催する講座などで	NPOや団体が主催する講座
全体	6,141	748 12.2	748 12.2	1,305 21.3	328 5.3	382 6.2	1,328 21.6	1,388 22.6	264 4.3	319 5.2	377 6.1							
大津・志賀	1,512	214 14.2	220 14.6	348 23.0	80 5.3	110 7.3	302 20.0	312 20.6	70 4.6	82 5.4	96 6.3							
湖南	1,216	122 10.0	120 9.9	240 19.7	56 4.6	74 6.1	284 23.4	252 20.7	32 2.6	68 5.6	78 6.4							
甲賀	554	64 11.6	62 11.2	84 15.2	28 5.1	26 4.7	132 23.8	142 25.6	24 4.3	28 5.1	30 5.4							
東近江	1,034	122 11.8	152 14.7	218 21.1	66 6.4	54 5.2	204 19.7	216 20.9	58 5.6	54 5.2	40 3.9							
湖東	828	96 11.6	88 10.6	190 22.9	30 3.6	62 7.5	160 19.3	192 23.2	38 4.6	44 5.3	62 7.5							
湖北	682	94 13.8	76 11.1	164 24.0	52 7.6	38 5.6	174 25.5	200 29.3	26 3.8	26 3.8	50 7.3							
湖西	235	31 13.2	26 11.1	52 22.1	8 3.4	17 7.2	48 20.4	50 21.3	9 3.8	11 4.7	12 5.1							

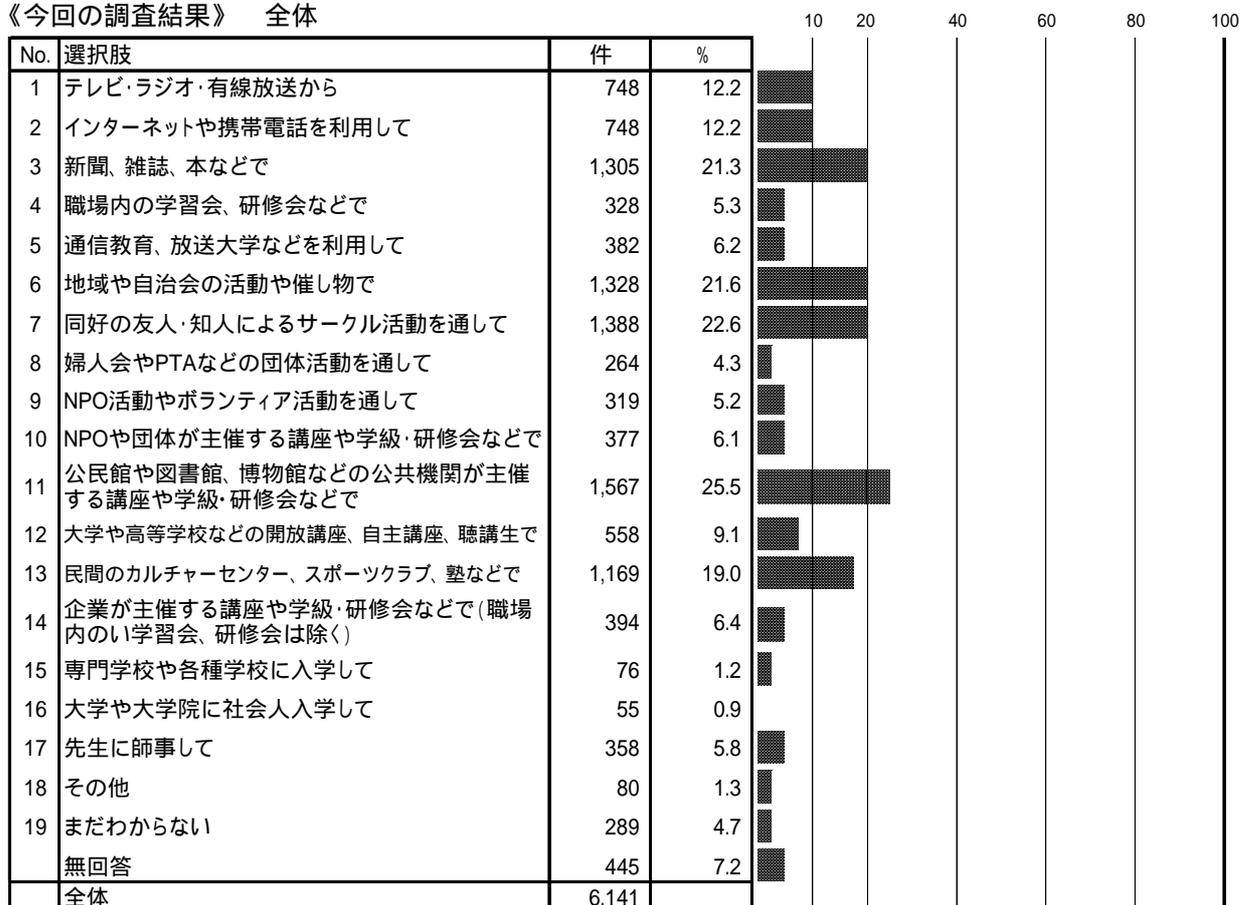
	公共機関が主催する講座などで	大学の講座、自主聴講生	民間のカルチャーセンターなどで	企業が主催する講座などで	専門学校や各種学校に入学して	大学や大学院に社会人入学して	先生に師事して	その他	まだわからない	無回答
全体	1,567 25.5	558 9.1	1,169 19.0	394 6.4	76 1.2	55 0.9	358 5.8	80 1.3	289 4.7	445 7.2
大津・志賀	370 24.5	140 9.3	274 18.1	112 7.4	40 2.6	10 0.7	90 6.0	14 0.9	66 4.4	92 6.1
湖南	326 26.8	134 11.0	248 20.4	66 5.4	20 1.6	16 1.3	98 8.1	20 1.6	54 4.4	88 7.2
甲賀	150 27.1	34 6.1	100 18.1	20 3.6	4 0.7	6 1.1	34 6.1	2 0.4	44 7.9	50 9.0
東近江	280 27.1	118 11.4	214 20.7	72 7.0	2 0.2	6 0.6	52 5.0	20 1.9	52 5.0	60 5.8
湖東	218 26.3	70 8.5	174 21.0	56 6.8	6 0.7	12 1.4	38 4.6	12 1.4	46 5.6	38 4.6
湖北	152 22.3	44 6.5	114 16.7	48 7.0	0 0.0	4 0.6	30 4.4	10 1.5	12 1.8	80 11.7
湖西	55 23.4	12 5.1	33 14.0	18 7.7	3 1.3	1 0.4	15 6.4	2 0.9	10 4.3	30 12.8

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

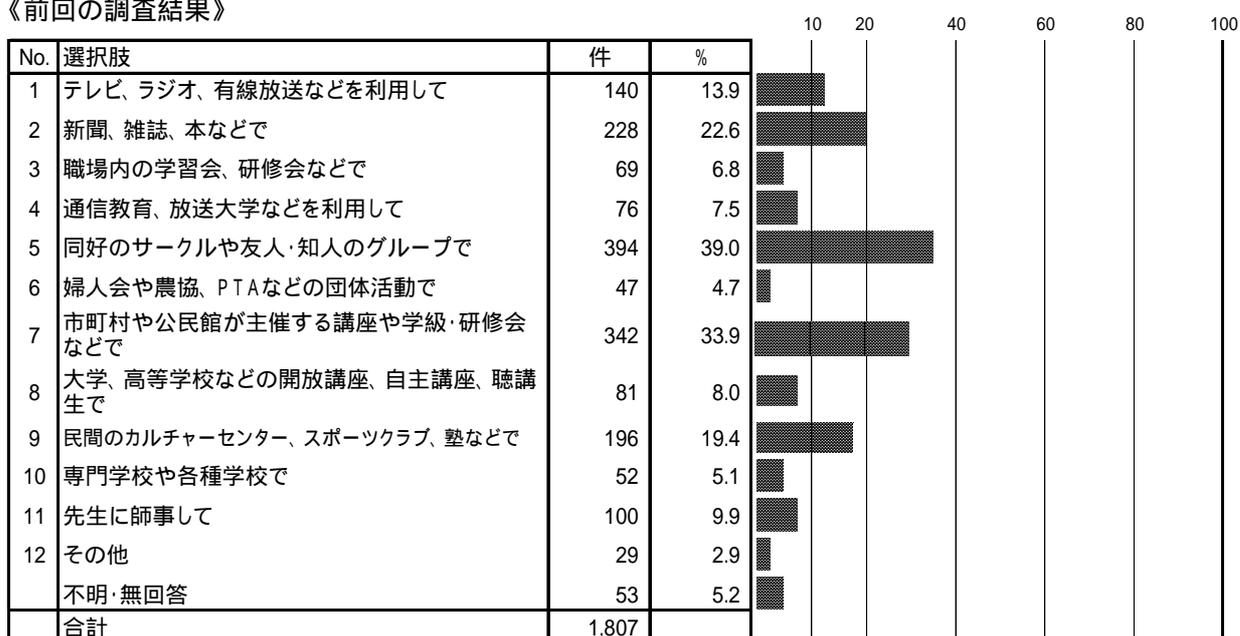
【前回調査結果との比較】

前回の調査における類似設問の結果と比較すると、各項目については全体的に前回の調査結果よりも割合が低くなっているが、今回の調査で新たに追加した「インターネットや携帯電話を利用して」が12.2%を占めており、学習活動の方法として選択肢が広がっている。

《今回の調査結果》 全体

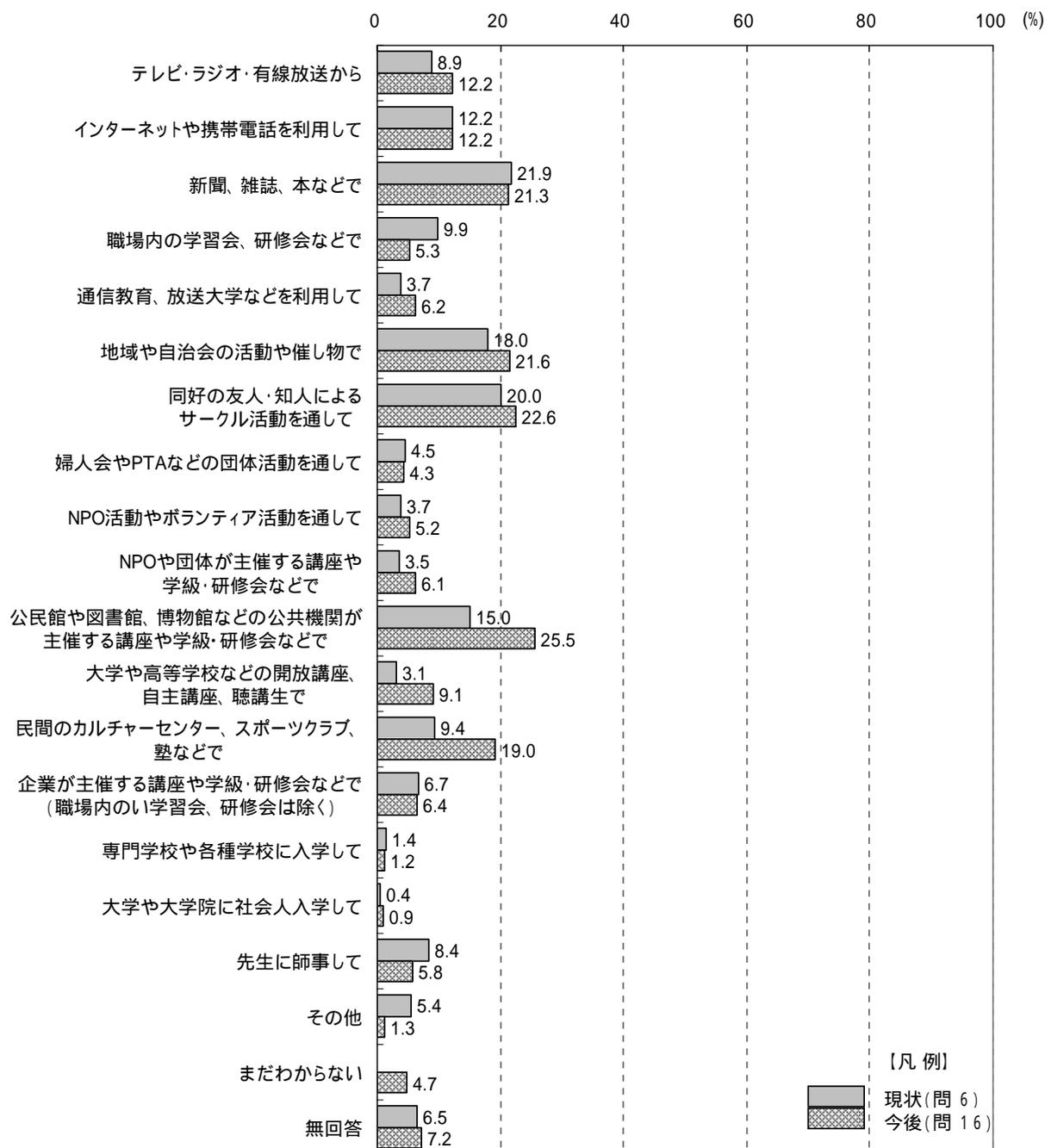


《前回の調査結果》



【現状との比較】

現状で行っている学習活動の方法（問6）と比較すると、全体的にあまり差は見られないが、「公民館や図書館、博物館などの公共機関が主催する講座や学級・研修会などで」、「大学や高等学校などの開放講座、自主講座、聴講生で」、「民間のカルチャーセンター、スポーツクラブ、塾などで」については、現状の割合を若干上回っている。



### 3 - 6 取り組みたい活動の活用方法

問 17 今後は、それらの学習活動で身につける知識や技能、経験をどのように活かしたいですか。  
 (問 12 で選択した学習活動ごとに主にどのようなことに活かしたいかを3つまで)

「人生の充実」、「日常生活」、「健康の維持・増進」に活かしたいという意向が多い

今後行う学習活動で得たものの活用方法については、「自分の人生の充実にむけて活かしたい」、「日常生活に活かしたい」、「自分の健康の維持・増進に役立てたい」の割合が全体的に高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、各分野において「自分の人生の充実にむけて活かしたい」の割合が高い中で、『趣味的なもの』、『教養的なもの』ではこの割合が特に高くなっている。また、『仕事に必要な知識・技術』では「さらに高度な専門的知識・技能を身につけることに活かしたい」、「仕事や就職・転職の上で活かしたい」の割合が高く、『社会的課題に関すること』、『ボランティア活動等に関する知識・技術』では「ボランティア活動やNPO活動など社会のために活かしたい」の割合がそれぞれ他の分野に比べて高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	自分の人生の充実にむけて活かしたい	自分の健康の維持・増進に役立てたい	さらに高度な専門的知識・技能を身につけることに活かしたい	仕事や就職・転職の上で活かしたい	日常生活に活かしたい	子育てや教育に活かしたい	ボランティア活動やNPO活動など社会のために活かしたい	他の人の学習活動の指導に活かしたい	その他	わからない	活かすつもりはない	無回答
全体	6,141	3,541 57.7	1,798 29.3	1,187 19.3	977 15.9	2,063 33.6	409 6.7	707 11.5	358 5.8	58 0.9	107 1.7	43 0.7	408 6.6
趣味的なもの	1,394	1,191 85.4	337 24.2	236 16.9	83 6.0	504 36.2	43 3.1	69 4.9	69 4.9	12 0.9	22 1.6	10 0.7	51 3.7
教養的なもの	502	388 77.3	88 17.5	146 29.1	54 10.8	156 31.1	24 4.8	24 4.8	39 7.8	6 1.2	4 0.8	6 1.2	27 5.4
健康・スポーツに関すること	1,296	575 44.4	1,052 81.2	81 6.3	35 2.7	339 26.2	47 3.6	38 2.9	45 3.5	11 0.8	21 1.6	4 0.3	100 7.7
子育て・教育に関すること	169	54 32.0	0 0.0	6 3.6	11 6.5	73 43.2	144 85.2	31 18.3	21 12.4	2 1.2	2 1.2	0 0.0	2 1.2
家庭生活に必要な知識・技術	608	342 56.3	160 26.3	80 13.2	40 6.6	395 65.0	53 8.7	28 4.6	26 4.3	12 2.0	11 1.8	2 0.3	68 11.2
仕事に必要な知識・技術	569	208 36.6	24 4.2	282 49.6	370 65.0	52 9.1	17 3.0	22 3.9	37 6.5	3 0.5	12 2.1	4 0.7	35 6.2
社会的課題に関すること	392	206 52.6	47 12.0	79 20.2	51 13.0	153 39.0	42 10.7	150 38.3	50 12.8	2 0.5	6 1.5	7 1.8	26 6.6
ボランティア活動等に関する知識・技術	404	192 47.5	51 12.6	34 8.4	22 5.4	87 21.5	10 2.5	289 71.5	26 6.4	6 1.5	4 1.0	2 0.5	37 9.2
ITに関すること	778	378 48.6	39 5.0	241 31.0	307 39.5	302 38.8	25 3.2	54 6.9	41 5.3	0 0.0	23 3.0	8 1.0	50 6.4
その他	29	7 24.1	0 0.0	2 6.9	4 13.8	2 6.9	4 13.8	2 6.9	4 13.8	4 13.8	2 6.9	0 0.0	12 41.4

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示(無回答は除く)

【性別】

男女ともに「自分の人生の充実にむけて活かしたい」、「日常の生活に活かしたい」、「自分の健康の維持・増進に役立てたい」の順に割合が高く、男女差はあまり見られない。「日常の生活に活かしたい」については、男性で 29.4%であるのに対して、女性では 37.4%となっており、若干女性の割合のほうが高くなっている。

【年齢】

すべての年代において、「自分の人生の充実にむけて活かしたい」の割合が最も高く、「自分の健康の維持・増進に役立てたい」、「日常の生活に活かしたい」についても、各年代で割合が高くなっている。「仕事や就職・転職の上で活かしたい」については、20歳代で3割以上を占めており、他の年代に比べて割合が高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	自分の人生の充実に むけて活かしたい	自分の健康の維持・ 増進に役立てたい	さらに高度な専門的 知識・技能を身につけ ることに活かしたい	仕事や就職・転職の 上で活かしたい	日常の生活に活か したい	子育てや教育に活 かしたい	ボランティア活動やN PO活動など社会の ために活かしたい	他の人の学習活動の 指導に活かしたい	その他	わからない	活かすつもりはない	無回 答
全体	6,141	3,541 57.7	1,798 29.3	1,187 19.3	977 15.9	2,063 33.6	409 6.7	707 11.5	358 5.8	58 0.9	107 1.7	43 0.7	408 6.6
男性	2,871	1,628 56.7	832 29.0	639 22.3	471 16.4	845 29.4	166 5.8	354 12.3	232 8.1	24 0.8	63 2.2	28 1.0	189 6.6
女性	3,250	1,908 58.7	960 29.5	548 16.9	503 15.5	1,216 37.4	242 7.4	349 10.7	126 3.9	34 1.0	44 1.4	15 0.5	214 6.6
20歳代	565	303 53.6	126 22.3	127 22.5	187 33.1	179 31.7	57 10.1	44 7.8	34 6.0	9 1.6	6 1.1	2 0.4	18 3.2
30歳代	869	504 58.0	233 26.8	196 22.6	230 26.5	253 29.1	126 14.5	66 7.6	22 2.5	2 0.2	2 0.2	6 0.7	14 1.6
40歳代	1,366	797 58.3	325 23.8	316 23.1	304 22.3	376 27.5	100 7.3	154 11.3	85 6.2	12 0.9	37 2.7	7 0.5	28 2.0
50歳代	1,702	1,027 60.3	545 32.0	296 17.4	198 11.6	647 38.0	63 3.7	236 13.9	99 5.8	22 1.3	38 2.2	20 1.2	107 6.3
60歳代	1,158	671 57.9	395 34.1	181 15.6	52 4.5	474 40.9	51 4.4	166 14.3	96 8.3	10 0.9	23 2.0	8 0.7	116 10.0
70歳以上	463	234 50.5	168 36.3	69 14.9	3 0.6	130 28.1	12 2.6	38 8.2	22 4.8	3 0.6	1 0.2	0 0.0	122 26.3

各性別、年代で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【職業】

各職業において「自分の人生の充実にむけて活かしたい」、「自分の健康の維持・増進に役立てたい」、「日常の生活に活かしたい」の割合が高くなっている中で、学生では「さらに高度な専門的知識・技能を身につけることに活かしたい」、「仕事や就職・転職の上で活かしたい」がともに3割以上を占め、他の職業に比べて割合が高くなっている。

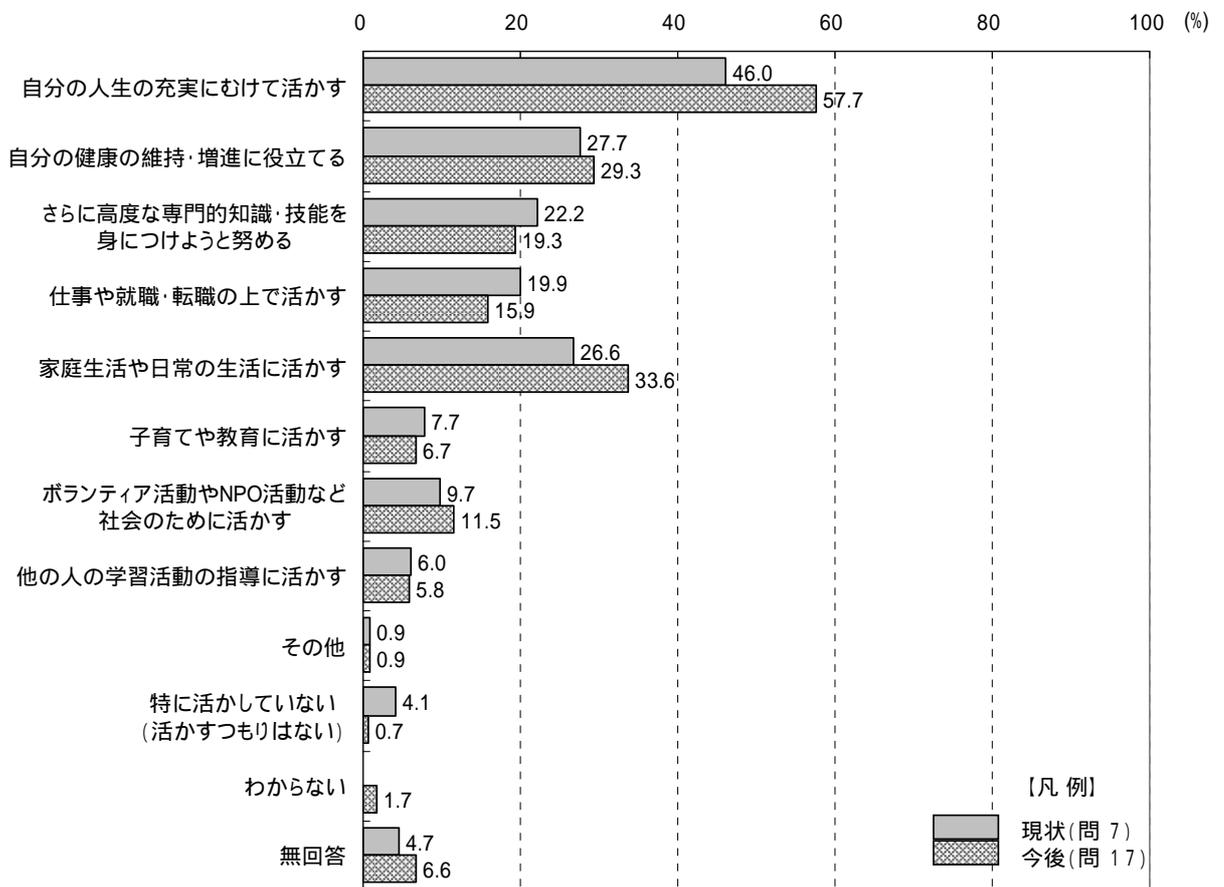
[上段:件、下段:%]

	基数	自分の人生の充実にむけて活かしたい	自分の健康の維持・増進に役立てたい	さらに高度な専門的知識・技能を身につけることに活かしたい	仕事や就職・転職の上で活かしたい	日常の生活に活かしたい	子育てや教育に活かしたい	ボランティア活動やNPO活動など社会のために活かしたい	他の人の学習活動の指導に活かしたい	その他	わからない	活かすつもりはない	無回答
全体	6,141	3,541 57.7	1,798 29.3	1,187 19.3	977 15.9	2,063 33.6	409 6.7	707 11.5	358 5.8	58 0.9	107 1.7	43 0.7	408 6.6
農林水産業	173	88 50.9	58 33.5	28 16.2	20 11.6	67 38.7	13 7.5	14 8.1	10 5.8	2 1.2	0 0.0	2 1.2	10 5.8
商工サービス業・ 自営業	1,051	595 56.6	311 29.6	246 23.4	195 18.6	335 31.9	56 5.3	118 11.2	73 6.9	10 1.0	19 1.8	10 1.0	55 5.2
事務的な仕事	1,239	732 59.1	336 27.1	247 19.9	266 21.5	381 30.8	104 8.4	143 11.5	66 5.3	10 0.8	20 1.6	18 1.5	30 2.4
現業的な仕事	1,072	629 58.7	277 25.8	209 19.5	193 18.0	334 31.2	68 6.3	140 13.1	83 7.7	8 0.7	22 2.1	0 0.0	78 7.3
学生	113	65 57.5	21 18.6	35 31.0	37 32.7	34 30.1	12 10.6	13 11.5	16 14.2	5 4.4	2 1.8	0 0.0	0 0.0
家事専業	1,154	717 62.1	380 32.9	163 14.1	118 10.2	455 39.4	75 6.5	135 11.7	35 3.0	13 1.1	23 2.0	7 0.6	61 5.3
その他・無職	1,286	692 53.8	400 31.1	257 20.0	143 11.1	440 34.2	74 5.8	137 10.7	75 5.8	10 0.8	21 1.6	6 0.5	165 12.8

各職業で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【現状との比較】

現状で行っている学習活動の活用方法（問7）と比較すると、「自分の人生の充実にむけて活かす」、「家庭生活や日常生活に活かす」などについては、現状の割合を上回っている。



### 3 - 7 取り組みたい活動にかけられる費用

問 18 今後は、それらの学習活動のために1ヵ月平均どの程度の費用がかけられますか。(問 12 で選択した学習活動ごとにかかる費用の該当するものを選択)

「子育て」に関する学習活動については、あまり費用をかけたくないという意向が多い

今後の学習活動にかけられる費用については、全体では「1,000円以上3,000円未満」、「3,000円以上5,000円未満」の順に割合が高くなっている。

学習活動の分野別で見ると、『子育て・教育に関するもの』では「1,000円未満」の割合が最も高く、3割以上を占めている。また、『仕事に必要な知識・技術』、『ITに関すること』では、「3,000円以上5,000円未満」の割合が最も高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体	6,141	815 13.3	1,813 29.5	1,710 27.8	815 13.3	238 3.9	81 1.3	669 10.9
趣味的なもの	1,394	194 13.9	430 30.8	412 29.6	221 15.9	61 4.4	8 0.6	68 4.9
教養的なもの	502	63 12.5	171 34.1	129 25.7	62 12.4	28 5.6	8 1.6	41 8.2
健康・スポーツに関する こと	1,296	201 15.5	394 30.4	332 25.6	172 13.3	34 2.6	13 1.0	150 11.6
子育て・教育に関する こと	169	60 35.5	48 28.4	34 20.1	16 9.5	3 1.8	2 1.2	6 3.6
家庭生活に必要な知識 ・技術	608	58 9.5	193 31.7	168 27.6	62 10.2	21 3.5	4 0.7	102 16.8
仕事に必要な知識・技術	569	50 8.8	124 21.8	164 28.8	121 21.3	33 5.8	15 2.6	62 10.9
社会的課題に関する こと	392	60 15.3	121 30.9	110 28.1	27 6.9	18 4.6	6 1.5	50 12.8
ボランティア活動等に 関する知識・技術	404	59 14.6	131 32.4	110 27.2	19 4.7	6 1.5	4 1.0	75 18.6
ITに関する こと	778	70 9.0	195 25.1	251 32.3	111 14.3	31 4.0	21 2.7	99 12.7
その他	29	0 0.0	6 20.7	0 0.0	4 13.8	3 10.3	0 0.0	16 55.2

各学習分野で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示(無回答は除く)

【年齢】

各年代において、「1,000円以上3,000円未満」、「3,000円以上5,000円未満」の割合が高くなっている。20歳代、40歳代では「3,000円以上5,000円未満」がそれぞれ3割以上を占め、最も割合が高くなっている。また、20歳代では「5,000円以上10,000円未満」が2割以上を占めており、他の年代に比べて割合が高くなっている。

【職業】

各職業において、「1,000円以上3,000円未満」、「3,000円以上5,000円未満」の割合が高くなっている。商工サービス業・自営業、事務的な仕事、学生では、「3,000円以上5,000円未満」の割合が最も高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体	6,141	815 13.3	1,813 29.5	1,710 27.8	815 13.3	238 3.9	81 1.3	669 10.9
20歳代	565	65 11.5	114 20.2	181 32.0	120 21.2	44 7.8	11 1.9	30 5.3
30歳代	869	173 19.9	267 30.7	252 29.0	105 12.1	27 3.1	2 0.2	43 4.9
40歳代	1,366	195 14.3	397 29.1	422 30.9	195 14.3	58 4.2	15 1.1	84 6.1
50歳代	1,702	199 11.7	528 31.0	501 29.4	214 12.6	53 3.1	36 2.1	171 10.0
60歳代	1,158	122 10.5	379 32.7	265 22.9	133 11.5	44 3.8	14 1.2	201 17.4
70歳以上	463	59 12.7	120 25.9	87 18.8	47 10.2	12 2.6	3 0.6	135 29.2
農林水産業	173	31 17.9	49 28.3	48 27.7	14 8.1	5 2.9	4 2.3	22 12.7
商工サービス業・自営業	1,051	130 12.4	269 25.6	273 26.0	188 17.9	60 5.7	25 2.4	106 10.1
事務的な仕事	1,239	156 12.6	341 27.5	407 32.8	175 14.1	67 5.4	16 1.3	77 6.2
現業的な仕事	1,072	142 13.2	314 29.3	302 28.2	139 13.0	36 3.4	6 0.6	133 12.4
学生	113	26 23.0	16 14.2	46 40.7	17 15.0	4 3.5	4 3.5	0 0.0
家事専業	1,154	178 15.4	404 35.0	318 27.6	109 9.4	15 1.3	9 0.8	121 10.5
その他・無職	1,286	149 11.6	411 32.0	295 22.9	168 13.1	47 3.7	17 1.3	199 15.5

各年代・職業で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【地域】

各地域において、「1,000円以上3,000円未満」、「3,000円以上5,000円未満」の割合が高くなっている。大津・志賀、甲賀、湖北、湖西地域では、「3,000円以上5,000円未満」の割合が最も高くなっている。

[上段:件、下段:%]

	基数	1,000円 未満	1,000円 以上 3,000円 未満	3,000円 以上 5,000円 未満	5,000円 以上 10,000円 未満	10,000円 以上 30,000円 未満	30,000円 以上	無回答
全体	6,141	815 13.3	1,813 29.5	1,710 27.8	815 13.3	238 3.9	81 1.3	669 10.9
大津・志賀	1,512	176 11.6	396 26.2	436 28.8	220 14.6	76 5.0	38 2.5	170 11.2
湖南	1,216	142 11.7	374 30.8	294 24.2	226 18.6	38 3.1	12 1.0	130 10.7
甲賀	554	74 13.4	156 28.2	172 31.0	52 9.4	16 2.9	8 1.4	76 13.7
東近江	1,034	154 14.9	324 31.3	310 30.0	124 12.0	32 3.1	10 1.0	80 7.7
湖東	828	124 15.0	300 36.2	208 25.1	76 9.2	34 4.1	4 0.5	82 9.9
湖北	682	110 16.1	166 24.3	200 29.3	86 12.6	32 4.7	6 0.9	82 12.0
湖西	235	22 9.4	66 28.1	74 31.5	27 11.5	10 4.3	2 0.9	34 14.5

各地域で割合の高い項目の上位3位までを網掛けで表示（無回答は除く）

【現状との比較】

現状で行っている学習活動にかかる費用（問8）と比較すると、「1,000未満」の割合が現状よりも下回り、「1,000円以上3,000円未満」、「3,000円以上5,000円未満」の割合が現状を上回っていることから、今後行う学習活動には現状よりも費用をかけてもよいという考えの人が多くなっている。

